

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：814)

截至二零一零年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團取得如下業績：

- 收入約為人民幣3,467,700,000元，較去年同期增長約6.7%。
- 毛利約為人民幣485,200,000元，較去年同期增長約7.2%。
- 毛利率約為14%，與去年同期的13.9%基本持平。
- 股本持有人應佔溢利約為人民幣84,400,000元，較去年同期增長約20.1%。

* 僅供識別

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經本公司核數師安永會計師事務所及審核委員會審閱。

中期簡明合併損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日 止六個月	
		二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	3,467,722	3,249,298
銷售成本		(2,982,539)	(2,796,755)
毛利		485,183	452,543
其他收入及收益	4	257,582	221,995
銷售及分銷成本		(405,961)	(363,735)
行政開支		(128,713)	(131,679)
其他開支		(21,438)	(15,569)
經營利潤		186,653	163,555
融資成本	5	(47,077)	(43,682)
除稅前溢利	6	139,576	119,873
所得稅開支	7	(36,148)	(31,947)
期間溢利		103,428	87,926
歸屬於：			
母公司持有人		84,449	70,340
少數股東權益		18,979	17,586
		103,428	87,926
母公司普通股持有人 應佔每股盈利 基本(人民幣)	9	20.5仙	17.1仙

中期簡明合併全面損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
期間溢利	<u>103,428</u>	<u>87,926</u>
期間其他全面收益／(虧損) 除稅淨額	<u>(142)</u>	<u>1,546</u>
期間全面收益總額	<u>103,286</u>	<u>89,472</u>
歸屬於：		
母公司股本持有人	<u>84,307</u>	<u>71,886</u>
少數股東權益	<u>18,979</u>	<u>17,586</u>
	<u>103,286</u>	<u>89,472</u>

中期簡明合併財務狀況表
於二零一零年六月三十日

	附註	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,659,020	1,666,608
投資物業		7,569	7,793
土地使用權租賃預付款		87,045	88,271
可供出售股本投資		4,103	4,293
無形資產		6,427	7,330
其他長期租賃預付款		64,617	64,532
非流動資產總額		1,828,781	1,838,827
流動資產			
存貨		727,102	785,251
應收賬款	10	1,104,836	1,198,390
預付款、按金及其他應收款		375,990	430,566
應收貸款		50,000	50,000
已抵押存款		37,097	51,999
現金及現金等價物		499,512	413,811
流動資產總額		2,794,537	2,930,017
流動負債			
應付賬款及票據	11	785,085	1,031,207
應繳稅項		11,228	50,005
其他應付款及預提費用		489,506	544,630
附息銀行貸款及其他借款	12	1,434,688	1,575,980
遞延收入-本期部分		865	910
流動負債總額		2,721,372	3,202,732
流動資產／(負債)淨值		73,165	(272,715)
總資產減流動負債		1,901,946	1,566,112

		二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
總資產減流動負債		<u>1,901,946</u>	<u>1,566,112</u>
非流動負債			
附息銀行貸款及其他借款	12	320,000	6,000
遞延收入		2,531	2,665
遞延稅項負債		11,164	11,671
其他長期應付款		<u>10,400</u>	<u>8,900</u>
非流動負債總額		<u>344,095</u>	<u>29,236</u>
淨資產		<u>1,557,851</u>	<u>1,536,876</u>
股本			
母公司持有人應佔股本			
已發行股本		412,220	412,220
儲備		982,876	902,038
擬派末期股息		-	74,200
少數股東權益		<u>1,395,096</u>	<u>1,388,458</u>
		<u>162,755</u>	<u>148,418</u>
股本總值		<u>1,557,851</u>	<u>1,536,876</u>

中期簡明合併財務報表附註

於二零一零年六月三十日

1. 公司資料

本公司是一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。

本公司註冊地址為中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號。本公司於香港之主要營業地點位於香港遮打道16-20號歷山大廈20樓。

本集團主要在北京及周邊地區從事日用消費品零售及批發分銷業務。

董事認為，本公司的控股股東是北京市朝陽副食品總公司，一家在中國成立的國有企業。

2. 編製基準及會計政策

編製基準

截至二零一零年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務報表(「中期簡明合併財務報表」)乃遵照香港會計師公會頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之要求編製。

中期簡明合併財務報表並不包括年度財務報表所要求的所有信息及披露內容，應與本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度財務報表一併閱讀。中期簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外所有金額均調整到千元。

2.1 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

除採用以下列明之新訂及經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及詮釋外，編製中期簡明合併財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日止之年度報告所採用的會計政策一致：

香港會計準則第27號(經修訂)合併及單獨財務報表

該準則已經修訂，要求在附屬公司未失去控制權的所有者權益變化視作股本交易。因此，該等變化不影響商譽，也不產生收益或損失。此外，該經修訂準則改變了附屬公司發生的虧損及失去附屬公司控制權的入賬方法。香港會計準則第7號現金流量表、第12號所得稅、第21號外匯匯率變化之影響、第28號於聯營公司之投資及第31號於合營公司之投資亦隨之相應作出修訂。

本集團亦採用其他新訂及經修訂的準則及詮釋以及若干非重大的準則及詮釋修訂，其載於本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度財務報表附註2.3中。

除上文所述關於採用香港會計準則第27號(經修訂)帶來的影響所引致的會計政策變化外，對該等新訂及經修訂的香港財務報告準則的採用對該等財務報表並無重大財務影響，該等財務報表所適用的會計政策亦無重大變化。

3. 分部資料

出於管理需要，本集團按產品和服務劃分業務單位，可報告的三個經營分部如下：

- (i) 零售業務分部通過本集團的百貨商場、大賣場、綜合超市及／或便利店(「零售門市」)分銷生鮮食品、乾貨、飲料、加工食品及日常用品；
- (ii) 批發業務分部向包括零售門市、其它零售商及貿易公司在內的客戶批發日用消費品；及
- (iii) 其它分部，主要包括，塑料包裝材料的生產及商業設備的安裝及維護。

管理層監測各業務單位的經營業績，以做出關於資源分配及業績評估的決策。分部業績基於經營利潤來評估，該經營利潤的計量與簡明合并財務報表中的除稅前溢利一致。

所有資產及負債均包含於分部資料中，概無資產或負債以集團為基準進行管理。

分部間銷售及轉移基於雙方同意的條款來進行。

本集團不依賴於任何銷售佔集團總收入10%或以上的單個外部客戶。

因本集團所有收入均源自中國客戶且所有資產均位於中國，故不呈報地域信息。

經營分部

下表載列本集團經營分部分別於截至二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日止六個月期間的收入及溢利。

截至二零一零年六月三十日止六個月(未經審計)

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入				
銷售予外部客戶	1,697,474	1,767,313	2,935	3,467,722
分部間銷售	—	259,637	3,563	263,200
	<u>1,697,474</u>	<u>2,026,950</u>	<u>6,498</u>	<u>3,730,922</u>
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(263,200)</u>
經營收入				<u><u>3,467,722</u></u>
分部業績	67,440	72,498	(362)	<u>139,576</u>
除稅前溢利				<u><u>139,576</u></u>

截至二零零九年六月三十日止六個月(未經審計)

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入				
銷售予外部客戶	1,601,119	1,644,876	3,303	3,249,298
分部間銷售	—	239,624	2,547	242,171
	<u>1,601,119</u>	<u>1,884,500</u>	<u>5,850</u>	<u>3,491,469</u>
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(242,171)</u>
經營收入				<u><u>3,249,298</u></u>
分部業績	57,105	63,475	(707)	<u>119,873</u>
除稅前溢利				<u><u>119,873</u></u>

下表載列本集團經營分部分別於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日的分部資產。

於二零一零年六月三十日(未經審計)

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部資產	2,957,421	1,698,743	4,531	4,660,695
對賬： 分部間應收款抵銷				(37,377)
總資產				<u>4,623,318</u>

於二零零九年十二月三十一日(經審計)

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部資產	2,973,279	1,831,721	4,719	4,809,719
對賬： 分部間應收款抵銷				(40,875)
總資產				<u>4,768,844</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入，即本集團營業額，指已售貨物的發票淨值，扣除相關稅項及銷售退回與商業折扣。

收入、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
收入		
銷售貨物及商品：		
零售	1,685,049	1,590,099
批發*	1,767,313	1,644,876
	<u>3,452,362</u>	<u>3,234,975</u>
特許專櫃銷售佣金	12,425	11,020
其他	2,935	3,303
	<u>3,467,722</u>	<u>3,249,298</u>

* 其數額包含對加盟店舖的銷售額人民幣193,673,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月:人民幣226,296,000元)。

截至六月三十日止六個月
 二零一零年 二零零九年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審計) (未經審計)

其他收入和收益

源自供應商的收入	186,531	157,703
租金收入總額	44,294	39,330
拆遷物業賠償淨額	2,172	1,579
利息收入	13,819	14,386
政府補貼	747	1,137
其他	10,019	7,860
	<u>257,582</u>	<u>221,995</u>

5. 融資成本

截至六月三十日止六個月
 二零一零年 二零零九年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審計) (未經審計)

應於五年內全部償還銀行貸款利息	41,350	21,814
應於五年內全部償還債券利息	-	12,650
應於五年內全部償還其他借款利息	5,764	9,458
	<u>47,114</u>	<u>43,922</u>
減:資本化利息	(37)	(240)
	<u>47,077</u>	<u>43,682</u>

6. 除稅前溢利

於扣除／(計入)以下各項後，本集團除稅前溢利：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
售出存貨成本	2,982,539	2,796,755
折舊：		
物業、廠房及設備	73,554	69,889
投資物業	224	434
	<u>73,778</u>	<u>70,323</u>
無形資產攤銷	1,009	903
確認土地使用權租賃預付款	1,226	1,226
經營性物業租賃		
最低租金	61,808	57,852
處置物業、廠房及設備損失淨額	630	23
應收賬款減值撥回	(727)	—
存貨可變現淨值減值	1,700	—
員工成本：		
董事酬金	6,132	6,000
其他員工成本		
工資、薪金及社會保障成本	173,978	190,047
退休福利供款	15,853	12,886
	<u>189,831</u>	<u>202,933</u>
員工成本	<u>195,963</u>	<u>208,933</u>
外匯匯兌差額	<u>66</u>	<u>120</u>

7. 所得稅

本集團須按實體基準就產生或源於本集團成員公司註冊及經營所在稅收管轄權區域的溢利繳納所得稅。本集團目前並無源於香港的任何應課稅收入，因此無需繳納香港利得稅。依據中國現行所得稅法規定，本集團的企業所得稅依其各自應課稅收入按稅率25%繳納。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
本期所得稅-中國	36,607	32,406
遞延所得稅	(459)	(459)
	<u>36,148</u>	<u>31,947</u>

適用於除稅前溢利按法定稅率計算的企業所得稅與按本集團的實際企業所得稅稅率計算的企業所得稅，以及法定企業所得稅稅率與實際稅率分別對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 人民幣千元 (未經審計)
除稅前溢利	<u>139,576</u>	<u>119,873</u>
按中國法定所得稅率計算的所得稅	34,894	29,968
不可扣稅支出	1,476	1,123
未確認稅項虧損	378	1,012
非應課稅收入	(574)	-
其他	(26)	(156)
本集團實際稅率支出	<u>36,148</u>	<u>31,947</u>

8. 中期股息

本公司董事會建議不派發截至二零一零年六月三十日止六個月期間的中期股息(二零零九年六月三十日止六個月：零)。

9. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人於期間內應佔盈利及於期間內已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
盈利：		
母公司普通股持有人應佔溢利	<u>84,449</u>	<u>70,340</u>
	股份數量	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	(未經審計)	(未經審計)
股份：		
期間用於每股基本盈利計算的		
已發行普通股加權平均數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

於截至二零一零年六月三十日止及二零零九年六月三十日止六個月期間，因本公司並未發行潛在攤薄的普通股，因此並未調整相應期間內的每股基本盈利金額。

10. 應收賬款

	二零一零年	二零零九年
	六月三十日	十二月
	人民幣千元	三十一日
	(未經審計)	人民幣千元
		(經審計)
應收賬款	1,104,836	1,199,117
減值	-	(727)
	<u>1,104,836</u>	<u>1,198,390</u>

本集團給予客戶的信用期一般不超過六十日。對於有長期業務關係的主要客戶授予較長的信用期。本集團設法嚴格控制其尚未收回之應收賬款，高級管理層會定期就逾期末償還餘額進行評審。於二零一零年六月三十日本集團之應收賬款分佈於約2,550名(二零零九年十二月三十一日：2,500名)客戶，此等客戶之債務額從人民幣1,000元至人民幣491,300,000元(二零零九年十二月三十一日：從人民幣1,000元至人民幣462,100,000元)。除應收北京首聯商業集團有限公司(「首聯」)及其附屬公司(合稱「首聯集團」)的賬款按年利率5.3%(二零零九年十二月三十一日：5.3%)計息外，其餘應收賬款不計息。

於報告期間結束日，本集團應收賬款根據發票日期及扣除撥備後的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
兩個月內	569,292	728,925
兩個月至六個月	256,366	242,527
六個月至一年	244,509	202,570
一年至兩年	34,669	24,368
	<u>1,104,836</u>	<u>1,198,390</u>

於二零一零年六月三十日，本集團應收賬款總額約人民幣491,300,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣462,100,000元)源自本集團的一個主要客戶首聯集團，其到期未償還金額約人民幣273,900,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣222,200,000元)。於二零零九年七月，本集團與首聯集團簽署還款協議，首聯集團同意自二零零九年八月起按月分期償還該到期未償還餘額。董事認為，基於以下考慮，對上述款項無須提取減值：

- 於本公告出具之日，已有約人民幣28,000,000元的欠款餘額予以收回；
- 於截至二零一零年六月三十日止六個月期間，經過對首聯集團零售店舖的一系列裝修改造後，其業務已逐步改善；及
- 首聯集團安排將位於北京的總值不低於人民幣450,000,000元的兩處土地及相關房產抵押及於其一家附屬公司的股權質押給本公司，用以擔保該應收賬款。

11. 應付賬款及票據

於報告期間結束日，應付賬款及票據按發票日期之帳齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
兩個月內	588,863	818,916
兩個月至六個月	181,958	203,291
六個月至一年	9,729	4,999
一年到兩年	2,455	2,262
超過兩年	2,080	1,739
	<u>785,085</u>	<u>1,031,207</u>

應付賬款及票據不附帶利息，一般償還期限為六十天。

於二零一零年六月三十日，本集團應付票據總計人民幣98,400,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣152,100,000元)，由本集團總計約人民幣29,700,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣48,300,000元)的若干已抵押定期存款擔保。

12. 附息銀行貸款及其他借款

	二零一零年 六月三十日 到期日	人民幣千元 (未經審計)	二零零九年 十二月三十一日 到期日	人民幣千元 (經審計)
本期部分				
銀行貸款 – 有抵押	2010-2011	24,688	2010	568,470
銀行貸款 – 無抵押	2010-2011	1,410,000	2010	560,000
其他借款 – 無抵押		–	2010	397,510
長期銀行貸款				
本期部分 – 有抵押		–	2010	50,000
		<u>1,434,688</u>		<u>1,575,980</u>
非本期部分				
銀行貸款 – 有抵押	2012-2013	320,000	2011	6,000
		<u>1,754,688</u>		<u>1,581,980</u>

(a) 銀行貸款

所有本集團銀行貸款均以人民幣結算，分別按介乎於4.4%至5.4%（二零零九年十二月三十一日：4.9%至7.5%）的固定年利率計算利息。

(i) 有抵押銀行貸款

於二零一零年六月三十日，本集團有抵押銀行貸款總計人民幣320,000,000元，分別由本集團若干樓房、投資物業和土地使用權租賃預付款作為抵押擔保，其賬面淨值分別約為人民幣200,900,000元、人民幣1,600,000元和人民幣15,100,000元。另外，本集團有抵押銀行貸款總計人民幣24,700,000元由本集團人民幣7,400,000元有抵押定期存款擔保。

於二零零九年十二月三十一日，本集團有抵押銀行貸款總計人民幣612,000,000元，分別由本集團若干樓房、投資物業和土地使用權租賃預付款作為抵押擔保，其賬面淨值分別約為人民幣649,800,000元、人民幣6,300,000元和人民幣83,100,000元。另外，本集團有擔保銀行貸款總計人民幣12,500,000元由本集團有擔保定期存款人民幣3,700,000元作為擔保。

(ii) 無抵押銀行貸款

於二零一零年六月三十日，除總計人民幣560,000,000元（二零零九年十二月三十一日：人民幣210,000,000元）及人民幣700,000,000元（二零零九年十二月三十一日：無）的銀行貸款分別由本公司和本公司的附屬公司北京朝批商貿有限公司（「朝批商貿」）擔保以外，本集團其餘總計人民幣150,000,000元（二零零九年十二月三十一日：人民幣350,000,000元）的銀行貸款無擔保。

(b) 其他借款

於二零零九年十二月三十一日，本集團借自獨立第三方江西國際信託投資有限公司總額為人民幣397,500,000元的其他無抵押借款由本公司擔保。於二零零九年十二月三十一日本集團的所有其他借款均以人民幣結算，並以5.3%的固定年利率計息。該等其他借款於報告期內已足額償清。

管理層討論及分析

業務回顧

二零一零年上半年，雖然國際金融危機對宏觀經濟的影響尚未完全消退，但中國經濟仍然在二零零九年經濟全面復甦的基礎上實現了較快增長，國民經濟整體發展態勢良好。在擴大內需政策的帶動下，國內消費品市場也保持了平穩較快增長，成為拉動經濟增長的重要引擎。

面對複雜的經濟形勢和日益激烈的市場競爭，本集團於報告期間緊緊抓住各種機遇，積極採取應對措施，穩步推進零售和批發業務的同步發展，實現了業績的平穩增長。

零售業務

穩步拓展店舖網絡

報告期間，本集團繼續堅持區域化拓展策略，在北京及河北廊坊地區新開零售店舖8間，其中直營店5間(包括2間綜合超市和3間便利店)，加盟便利店3間；因政府佔地拆遷，報告期間關閉了1間綜合超市，同期終止了9間加盟便利店及1間首聯托管店舖的加盟協議。

截至二零二零年六月三十日，本集團零售店舖總數為243間，包括120間直營店、100間特許加盟店及23間首聯托管店舖，總營運面積約285,000平方米。下表列示本集團於二零二零年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	7	51	61	120
特許加盟店	-	-	1	99	100
首聯托管店舖	1	2	20	-	23
	<u>2</u>	<u>9</u>	<u>72</u>	<u>160</u>	<u>243</u>
淨營運面積 (平方米)：					
直營店	27,800	54,120	99,918	13,988	195,826
特許加盟店	-	-	880	18,345	19,225
首聯托管店舖	19,300	14,071	36,349	-	69,720
	<u>47,100</u>	<u>68,191</u>	<u>137,147</u>	<u>32,333</u>	<u>284,771</u>

進一步完善中央化的採購、配送體系

在去年年末專業化買手制建立的基礎上，完成了買手制績效考核制度框架和指標設定，奠定了績效考核基礎；根據經營需要在採購中心設立便利店商品管理部和功能招商部，將便利店商品採購職能和原本分散在各營運部門的招商職能集中管理、統一運作，進一步完善了本集團中央化採購管理機制。

在豬肉、牛羊肉、蔬菜、水果在內的生鮮食品的經營上，本集團由生鮮食品配送中心統一採購、統一加工、統一配送，為了進一步深化生鮮商品的基地建設和源頭採購，今年上半年實施了生鮮食品採購、加工、配送的專業化分工，將生鮮食品配送中心的採購和配送功能進行拆分。設立了獨立的生鮮食品採購中心，專業化承擔生鮮食品的採購工作，挖掘基地採購在生鮮食品品種、等級、價格、新鮮度等方面的渠道優勢，從品種的選擇、分等級挑選、質量標準、採購驗收等進行過程控制，確保生鮮食品的品質和安全；生鮮食品配送中心則專注於生鮮食品的生產、加工及配送，在採購、生產加工、銷售的專業化分工的基礎上實施各環節的管理集中化、標準化、達到提高規模經濟效益的目的。

為提升常溫配送中心的配送效率，同時更好地滿足便利店少量多次的特殊配送需求，啟動了常溫配送中心升級改造和便利店配送系統的建設項目，在充分調研的基礎上完成了現場技術改造方案和作業流程再造需求。

努力推進店舖標準化建設

連鎖經營需要規模發展，管理標準化是連鎖經營規模發展的質量保證。今年上半年重新修訂了總部各營運部營運職能和崗位責任，加強對店舖營運的標準化管理和賣場督導，總部營運部則負責有效地實施營運督導，提升各連鎖店舖的執行力，確保各連鎖店舖把總部的計劃、流程要求完整地體現到日常的作業化管理中，實現連鎖經營的統一化，進而實現管理的標準化。

今年上半年，特別針對由於目前各連鎖店舖促銷價簽不統一、POP宣傳形象不統一而造成的整體營銷形象不統一的問題，統一設計、統一製作了震撼低價、會員獨享等5款促銷價簽以及營銷主題POP和展板，不僅降低了營銷成本，強化了營銷效果，而且統一了店舖視覺形象從而提升整體營銷形象。

統一商品營銷安排

2010年整體營銷方案的設計中，首先確立了以每兩個月為系列單位進行主題促銷活動的營銷思路。如元旦春節是全年銷售重點，以「九場盛宴、周周震撼」為主題，三四月份因包含「3.15」，以「綠色消費實惠盡享」為主題，五六月份因包括集團公司成立日，以「親情綻放、感恩回饋---十六周盛典酬賓」為主題。在每兩個月的系列活動中都有一條清晰的主線貫穿始終，同時統一設計製作相應的主題POP懸掛在店舖中，向消費者清晰的傳遞營銷主題。同時，在每個DM檔期都在營銷主題下有一個主打活動或系列的專題促銷。如五六月份在16週年盛典酬賓的主題下，在8個DM檔期分別推出百種商品的第二件半價、超級組合、加一元多一件、第二件免費送、廠家特供等系列專題活動。通過清晰的營銷主線和系列活動的配套，強化了營銷效果。

推進會員深度服務

為實現從商品價格營銷向顧客營銷的轉變，啟動「京客隆會員日」活動，從4月份起將每第二個星期二定為京客隆會員日，針對會員有針對性地開展會員消費雙倍積分、會員商品特惠促銷等多項讓利優惠和多項免費服務等活動，還組織了健康知識講座、參觀供應商產品製作流水線等活動，吸引了潛在顧客，促進了消費增長；進一步推廣「京客隆電子零錢包」在會員顧客中的使用，有效提升了對忠實消費群體的服務水平，提升了京客隆的品牌影響力。報告期間新發行會員卡20餘萬張，會員顧客增至約170萬人。

經營業績(未經審計)

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的營業收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		增長 (百分比)
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	
直營零售店舖：			
大賣場	525,436	505,507	3.9
綜合超市	1,014,556	948,562	7.0
便利店	141,598	136,030	4.1
百貨商場	15,884	11,020	44.1
(包括佣金)	(12,425)	(11,020)	12.7
零售收入合計	1,697,474	1,601,119	6.0
直營大賣場、 綜合超市及 便利店毛利率(%)	16.8	16.5	0.3

報告期內本集團零售收入增長約6%，主要歸因於(i)總同店銷售增長約5.7%，及(ii)二零零九年下半年及報告期內新開店舖的銷售貢獻。

報告期內直營大賣場、綜合超市及便利店的毛利率增長至約16.8%，主要是因為(i)購貨量增長而對供應商的議價能力增強，及(ii)持續的商品結構調整。

批發業務

集團批發業務在行業競爭日趨激烈的形勢下拓寬經營思路，在努力提升城區市場佔有率的同時，積極做好向北京周邊廣大的農村市場拓展的準備，成立了專門面向郊區市場的營運管理部門，以深入探索和挖掘京郊農村批發市場的運作模式，搶佔新的銷售陣地，提升市場份額。

繼續加強物流分銷體系建設，支撐批發業務的快速發展。在分銷中心建了一間倉庫，並擬引進自動分棟流水線系統以提升對客戶的服務水平。

經營業績(未經審計)

批發業務的收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		增長/(減少) (百分比)
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	
於朝批商貿及其 其附屬公司 所確認的收入	1,833,277	1,658,204	10.6
減：分部間銷售	(259,637)	(239,624)	
銷售予加盟店舖	193,673	226,296	
批發業務合併收入	1,767,313	1,644,876	7.4
毛利率*(%)	10.3	10.8	(0.5)

*： 指於朝批商貿及其附屬公司確認的毛利率，包含其分部間銷售

報告期內，於朝批商貿及其附屬公司確認的批發收入增長約10.6%，主要是由於：(i)與供應商組織較多大力度促銷活動增大市場份額，(ii)高檔酒類及食用油銷售增加，(iii)獨家代理品牌的增加，及(iv)持續進行商品結構調整。

報告期內，毛利率減少至約10.3%，主要是基於在市場狀況恢復時增加市場份額的考慮，配合供應商實施多項大型促銷活動。

財務業績(未經審計)

	截至六月三十日止六個月		增長 (%)
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	
收入	3,467,722	3,249,298	6.7
毛利	485,183	452,543	7.2
毛利率(%)	14.0	13.9	0.1
期間溢利	103,428	87,926	17.6
淨利潤率(%)	3.0	2.7	0.3
母公司股本持有人 應佔溢利	84,449	70,340	20.1
母公司股本持有人 淨利潤率(%)	2.4	2.2	0.2

收入

報告期間，本集團的收入增長約6.7%，該增長主要是由於零售與批發收入分別增長約6%及7.4%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期增長約7.2%，與收入的增幅相稱。二零零九年上半年及二零一零年上半年的毛利率基本處於同等水平。

母公司股本持有人應佔溢利

報告期內，母公司股本持有人應佔溢利較去年同期增長約20.1%。該增長主要歸因於毛利、其他收入及收益的增長。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流及銀行貸款支付營運所需資金。

於二零一零年六月三十日，本集團非流動資產約為人民幣1,828,800,000元(主要包括約為人民幣1,659,000,000元的物業、廠房及設備)，非流動負債約為人民幣344,100,000元(主要包括附息銀行貸款人民幣320,000,000元)。

於二零一零年六月三十日，本集團流動資產淨值約人民幣73,200,000元。流動資產主要包括現金及現金等價物約人民幣499,500,000元，存貨約人民幣727,100,000元，應收賬款約人民幣1,104,800,000元及預付款、按金及其他應收款約人民幣376,000,000元。流動負債主要包括應付賬款及票據約人民幣785,100,000元，付息銀行貸款約人民幣1,434,700,000元，及其他應付款及預提費用約人民幣489,500,000元。

負債及資產抵押

於二零一零年六月三十日，本集團借款總額約人民幣1,754,700,000元(均以人民幣列值)，包括有抵押短期銀行貸款約人民幣24,700,000元，無抵押短期銀行貸款人民幣1,410,000,000元及有抵押非本期銀行貸款人民幣320,000,000元。本集團所有銀行貸款承擔4.4%至5.4%的固定年利率。有抵押銀行貸款由本集團二零一零年六月三十日賬面值約人民幣217,600,000元的若干房屋、投資物業及土地使用權租賃預付款以及本集團約人民幣7,400,000元的定期存款擔保。

於二零一零年六月三十日，本集團約人民幣29,700,000元的若干定期存款為約人民幣98,400,000元的應付票據提供擔保。

本集團於二零一零年六月三十日的淨資產負債比率*為78.2%，高於二零零九年十二月三十一日的72.6%，增長的主要原因是報告期間銀行貸款增加。

* 指[借款總額(包括債券) - 已抵押存款與現金及現金等價物] / 總股本

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期間，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於二零一零年六月三十日，本集團於中國境內共有4,980名全職僱員及1,835名臨時僱員。本集團於報告期間的員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣196,000,000元(二零零九年同期：人民幣208,900,000元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據職務(崗位)、經驗、業績及市場水平確定，以維持具有競爭力的薪酬水平。

或然負債

於二零一零年六月三十日，本集團無重大或然負債。

期後事項

於二零一零年七月二十七日，本公司與首聯簽訂股權出資協議，成立一家新公司北京京超商業有限公司(「京超」)，其註冊資本為人民幣300,000,000元，本公司持有其14%的股本權益。本公司出資人民幣42,000,000元，已於二零一零年七月二十七日足額繳付。

除以上事項外，本集團於二零一零年六月三十日後未發生其它重大期後事項。

建議A股發行

於二零一零年五月四日舉行的股東特別大會及H股股東及內資股股東類別股東大會考慮並批准了建議發行A股的有關事項。中國證券監督管理委員會於二零一零年七月一日正式受理了本公司關於首次公開發行A股的申請。關於建議A股發行的詳情請參考本公司二零一零年三月十九日刊發的通函。

朝批商貿更改為股份有限公司

根據北京市工商行政管理局二零一零年五月三十一日的批准，朝批商貿—本公司直接持有79.85%股權的一間附屬公司，從有限責任公司更改為股份有限公司，註冊資本為人民幣368,000,000元。朝批商貿的註冊資本及已付資本未改變，朝批商貿更改為股份有限公司也不改變本公司對朝批商貿所持有的股本權益。

收購京客隆廊坊20%的股本權益

於二零一零年一月十二日，本公司以人民幣5,980,000元的代價收購華夏幸福基業股份有限公司(京客隆廊坊的少數股東)所持有的北京京客隆(廊坊)有限公司(「京客隆廊坊」)20%的股本權益，收購完成後京客隆廊坊成為本公司的全資附屬公司。關於本次收購的更多詳情載於本公司二零一零年一月十二日發佈的公告中。

增加於朝批匯隆的權益

報告期內，朝批商貿以現金約人民幣1,956,000元自北京朝批匯隆商貿有限公司(「朝批匯隆」)的少數股東購買朝批匯隆約16.3%的權益。收購完成後，本集團於朝批匯隆的間接股本權益自約45.83%增至58.85%。

成立一家附屬公司

報告期內，本集團通過其一家非全資附屬公司北京朝批京隆油脂銷售有限公司(「朝批京隆」)，成立了一家附屬公司北京朝批裕利商貿有限公司(「朝批裕利」)，其主要從事食用油的批發業務。本集團於朝批裕利持有約43.3%的間接權益。朝批裕利的註冊資本為人民幣12,000,000元，已由朝批京隆足額繳付。

戰略與計劃

二零二零年下半年，本集團將繼續堅持既定的發展戰略，從以下幾個方面推動企業發展：

- 加速網絡拓展。完成年初設定的全年2家大賣場、8家綜合超市及10家直營便利店的開店計劃；進一步鞏固批發業務在郊區及外埠的網絡覆蓋，擴大市場佔有率。
- 完善買手制建設。在品牌發展、商品結構調整及店鋪陳列資源上進行盈利模式創新，逐步形成採購部門購銷全過程負責制，發揮連鎖經營資源集約化優勢，提升企業核心競爭力。
- 繼續推進店鋪標準化和規範化建設。制定店鋪業態、經營品種、商品陳列等統一標準，加強對店鋪的營運督導，逐步完善店鋪的標準化經營。
- 繼續完善物流配送體系，提升物流現代化水平。年內完成常溫配送中心升級改造，通過改造將增加20餘個收貨碼頭和傳送帶，提高機械化運送能力；啟動RF驗收和無紙化信息傳遞，大幅提升工作效率、減少差錯。
- 繼續推動集團A股上市籌備工作。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的附錄十四《企業管治常規守則》(「常規守則」)的原則及所有規定條文。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

董事會

根據二零一零年六月十日舉行的二零零九年度股東週年大會所通過的普通決議案，衛停戰先生、李建文先生、李春燕女士、劉躍進先生、顧漢林先生、李順祥先生、范法明先生、黃江明先生以及鍾志鋼先生作為董事的任期自二零一零年六月十日起提前終止。衛停戰先生、李建文先生、李春燕女士、劉躍進先生已獲重選為執行董事，自二零一零年六月十日起任期三年。顧漢林先生、李順祥先生已獲重選為非執行董事，自二零一零年六月十日起任期三年。王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生被委任為新一屆獨立非執行董事，自二零一零年六月十日起任期三年。因此，本公司現任董事會(「董事會」)包括四名執行董事(衛停戰先生、李建文先生、李春燕女士及劉躍進先生)、兩名非執行董事(顧漢林先生及李順祥先生)及三名獨立非執行董事(王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生)。衛停戰先生擔任董事長。蔡安活先生同時擔任中國智能交通(控股)有限公司的獨立非執行董事，該公司於二零一零年七月十五日在聯交所主板上市。

常規守則條文A4.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

審核委員會

緊隨二零一零年六月十日范法明先生、黃江明先生以及鍾志鋼先生作為獨立非執行董事的任期提前終止，鍾志鋼先生同時終止擔任本公司審核委員會（「審核委員會」）主席，范法明先生和黃江明先生同時終止擔任審核委員會成員。根據二零一零年六月十日董事會通過的決議（「董事會決議」），蔡安活先生被任命為審核委員會主席，王利平先生及陳立平先生被任命為審核委員會成員。

審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一零年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零一零年六月三十日止六個月期間的中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

提名委員會及薪酬委員會成員變動

緊隨二零一零年六月十日范法明先生及黃江明先生作為獨立非執行董事的任期提前終止，范法明先生和黃江明先生自二零一零年六月十日起同時終止擔任本公司提名委員會（「提名委員會」）和薪酬委員會（「薪酬委員會」）成員。根據董事會決議，陳立平先生被任命為提名委員會主席，衛停戰先生和王利平先生為提名委員會成員。此外，王利平先生被任命為薪酬委員會主席，衛停戰先生和陳立平先生為薪酬委員會成員。

設立戰略委員會

根據董事會決議，本公司第一屆戰略委員會（「戰略委員會」）自二零一零年六月十日成立，其成員包括衛停戰先生（主席）、李建文先生、李春燕女士、王利平先生及陳立平先生，任期三年。戰略委員會的主要職責為開展本公司戰略發展研究、制定戰略計劃並向董事會提出建議以作出戰略發展決定。

監事重選、辭任及委任

根據二零一零年六月十日舉行的二零零九年度股東週年大會所通過的普通決議案，屈新華女士、楊寶群先生、陳鍾先生、程向紅女士作為監事的期自二零一零年六月十日起提前終止。楊寶群先生獲重選為監事，陳鍾先生和程向紅女士獲重選為獨立監事，自二零一零年六月十日起任期三年。劉文瑜女士獲委任為新監事，自二零一零年六月十日起任

期三年。王淑英女士自二零一零年六月十日起辭任職工代表監事。姚婕女士和王虹女士已分別獲重選及任命為監事，自二零一零年六月十日起任期三年。因此，本公司監事會（「監事會」）目前包括四名股東代表監事（劉文瑜女士、楊寶群先生、陳鍾先生和程向紅女士）及兩名職工代表監事（姚婕女士和王虹女士）。劉文瑜女士擔任監事會主席。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
衛停戰
董事長

中華人民共和國，北京
二零一零年八月十三日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為衛停戰先生、李建文先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為顧漢林先生及李順祥先生；以及獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。