

# 2023 年京客隆视频宣传项目

## 招标文件

### 第一部分 谈判邀请函及项目介绍

京客隆营销策划中心，就 2023 年京客隆集团视频宣传项目，现采取招标的形式进行公示，同时会以竞争性谈判的方式选择服务商，欢迎符合资格的服务商参加谈判。

#### 投标人须知前附表

序号	内容	说明及要求	备注
1	项目名称	京客隆视频宣传项目	
2	采购人	采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司 采购人地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼 采购联系人及电话：焦琬 樊利梅 84185700	
3	项目地点	京客隆总部 朝阳区新源街 45 号楼	
4	采购方式	竞争性谈判	
5	投标文件 递交	竞争性谈判邀请函发出时间：2023 年 3 月 23 日 投标文件开始接收时间：2023 年 3 月 24 日 9:00 投标文件递交截止时间：2023 年 4 月 7 日 17:00 投标文件有效期：30 天（从递交截止之日起算） 递交邮箱：ecctp@jkl.com.cn	
6	投标文件 要求	1. 所有信息内容发送指定邮箱 2. 按文件内容填写相关信息 3. 资质齐全清晰可辨加盖公章	

		4. 提供一份商品宣传视频小样	
7	评审方法	综合评分法，采购人将从价格、技术、策划、服务等方面对响应文件进行综合评审，其中价格权重40%，技术权重30%，策划权重20%，服务权重10%。	
8	供应商资质要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等；</li> <li>2. 企业需具备广告设计、制作等相关行业资质；</li> <li>3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</li> </ol>	

无论贵司接受邀请与否，请于收到本函后 10 个工作日内，将贵司意见以邮件回复我公司！

顺颂

商祺

采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司

日期：2023 年 3 月 22 日

# 2023 年京客隆视频宣传项目

## 一、项目概况

1、项目名称：京客隆商业视频宣传项目

2、项目简介：

通过整体运营和制作拍摄短视频在新媒体平台进行品牌宣传、活动宣传、企业宣传等。利用新媒体平台庞大的流量群，扩展公司的宣传渠道，获得更大的曝光率，扩大品牌影响力，积累品牌的流量池。

## 二、投标公司的资质要求

1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等。
2. 企业需具备广告设计、制作、等相关行业资质。
3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

## 三、谈判响应文件接收信息

谈判响应文件开始接收时间：2023 年 3 月 24 日

谈判响应文件接收截止时间：2023 年 4 月 7 日

谈判响应文件接收邮箱：ecctp@jkl.com.cn

逾期递交响应文件的将拒收。

## 四、本次谈判联系事项

联系人及电话：焦琬、樊利梅；联系电话：010-84185700

联系地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼京客隆集团二层营销策划中心办公室

# 2023 年京客隆视频宣传项目

## 第二部分 参加谈判供应商须知

1. 适用范围：本谈判文件仅适用于：2023 年京客隆集团视频宣传项目
2. 本谈判文件主要包括：谈判邀请函、参加谈判供应商须知、采购需求、合同主要条款、谈判响应文件格式五个部分。
3. 凡参加谈判的供应商必须完全具备本文件第一部分谈判邀请函及项目介绍投标人须知前中的供应商资质要求规定的条件，并提供充分的证明材料。
4. 凡参加谈判的供应商须按本谈判文件所附的谈判响应文件格式提交响应文件。
5. 供应商最终承诺报价在服务没有重大提高的情况下，一般不允许高于第一次报价。否则，谈判小组有权拒绝该谈判报价并不再给予报价补救机会。
6. 评审标准：谈判小组应当从进入商务谈判的供应商中按采购需求、质量和服务均能满足本谈判文件实质性要求，且采用综合评分法的原则确定成交供应商。
7. 本项目的合同应在谈判成交通知书发出后 30 日内签订。成交供应商非因不可抗力因素未能按本文件谈判结果及其响应文件要求与采购人签订合同的，作自动放弃成交资格处理。
8. 无论本次谈判过程和谈判结果如何，参加谈判的供应商须自行承担与谈判有关的一切费用。

### 第三部分 服务需求

工作内容：

- 1、利用抖音、快手、视频号、小红书等新媒体平台进行品牌宣传、活动宣传。
- 2、负责账号搭建、装修主页、运营规划、日常维护等服务（平台推广+数据统计+分析）。
- 3、负责视频类创意、策划、脚本、拍摄以及后期剪辑、制作。
- 4、负责为京客隆打造专属直播间、直播策划及运营。
- 5、根据业务需求将会增加拍摄条数（上不封顶），视频拍摄与发布每周不低于 2 条，每月不低于 8 条。
- 6、直播每周不低于 3 场，每场不低于 4 小时（直播后期根据甲方业务需求开展）。
- 7、为京客隆培养专业的直播人员。

考核要求：

涨粉额考核，根据涨粉计划每两个月进行一次考核。

#### 涨粉计划



涨粉额要求完成度	扣除双月服务费的比例（单位：%）
90%及以上	0
[80%-90%)	5%
[70%-80%)	10%
[50%-70%)	15%
[30%-50%)	20%
低于 30%	25%

备注：涨粉额以涨粉计划中每月目标为准

# 2023 年京客隆视频宣传项目

## 第四部分 响应文件格式

### 报 价 承 诺 函

致：北京京客隆商业集团股份有限公司

根据贵公司京客隆视频宣传项目的邀请，我方愿意响应，并参加谈判及报价。

为此，我方作如下郑重声明：

1. 我方愿意按照谈判文件的所有要求，提供所需的项目方案和服务措施，响应文件中所有关于报价资格的文件、证明、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我公司\_\_\_\_\_愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 按照谈判文件规定，本次提供产品的含税总价为：92万元，即（大写）玖拾贰万，工期8（月）。详见报价表。

3. 我方正式提交的响应文件一份、资质证明一份、视频一份。

4. 谈判供应商已详细审查全部竞争性谈判响应文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明误解的权利。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何报价。

7. 我方的报价文件在正式报价后   天内有效。

8. 我方同意本文件合同条款及设定的付款及售后服务条件。

9. 我公司（单位）参加本次京客隆视频宣传项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，在行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚；没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态及没有被暂停或者取消投标资格；近三年没有骗取中标和严重违约问题。

10. 与本次谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

响应单位全称：

地址：

联系人：

电话：

邮 箱：

法定代表人或法定代表人授权代表签字及盖公章：

年 月 日

附件一：京客隆 2023 年京客隆视频宣传项目报价单

项目	推广平台	基本要求及说明
短视频推广项目	工作内容	1、利用抖音、快手、视频号、小红书等新媒体平台进行品牌宣传、活动宣传。 2、负责账号搭建、装修主页、运营规划、日常维护等服务（平台推广+数据统计+分析）。 3、负责视频类创意、策划、脚本、拍摄以及后期剪辑、制作。 4、负责为京客隆打造专属直播间、直播策划及运营。 5、根据业务需求将会增加拍摄条数（上不封顶），视频拍摄与发布每周不低于 2 条，每月不低于 8 条。 6、直播每周不低于 3 场，每场不低于 4 小时（直播后期根据甲方业务需求开展）。 7、为京客隆培养专业的直播人员。
	项目组人员基础架构	根据实际情况填写
	推广频次	视频拍摄与发布：（）条/周 每月（）条短视频推广 直播：（）场/月 （）小时/场 要求：视频拍摄与发布每周不低于 2 条，每月不低于 8 条 直播每周不低于 3 场，每场不低于 4 小时
	价格	根据实际情况填写（报价包含所有运营、视频拍摄制作、服务、差旅、直播搭建与人员、平台视频投流费用等）
	备注	