

京客隆 2025-2026 年度海报印刷及配送项目竞争性磋商文件

第一部分 邀请函/竞争性磋商公告

致：_____（供应商名称）

有关：京客隆 2025-2026 年度海报印刷及配送项目，现我司诚意邀请贵司参加本次竞争性磋商。

序号	内容	说明及要求	备注
1	项目名称	京客隆 2025-2026 年度海报印刷及配送项目	
2	采购人	采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司 采购人地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼 采购联系人及电话：焦昆 84185700	
3	项目概况	本项目包含 2025-2026 年度 DM 海报印刷及配送到库。海报共 120 期（包含但不限于），海报形式涉及对开、四开、八开、团刊本册等，单期印量 1-5 万份。（具体海报期数以实际发生为准。）	
4	采购方式	竞争性磋商	
5	控制价	980000 元	
6	采购文件获取方式	1. 发布时间：2024 年 12 月 9 日，上午 9:00 至 16:00 2. 发布地址：北京京客隆商业集团股份有限公司官网（ https://www.jkl.com.cn/ ） 1. 3. 报名方式：线上报名 报名邮箱：ecctp@jkl.com.cn 报名材料：企业营业执照副本复印件，法定代表人及被授权人的身份证复印件，针对本项目的法定代表人授权书（均需加盖公章）。	
7	投标文件递交	1. 投标文件开始接收时间：2024 年 12 月 10 日 9:00 2. 投标文件递交截止时间：2024 年 12 月 19 日 17:00 3. 投标文件有效期：30 日历天（从递交截止之日起算） 4. 递交邮箱：ecctp@jkl.com.cn	

8	投标文件要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件均为 pdf, 电子版所有内容加盖公章 2. 所有投标文件合法有效 3. 投标文件包含: ①报价承诺函②报价单③合作单位样报④公司资质证明 (营业执照、法人授权委托书 (如果有)、印刷许可证及公司简介) 4. 法人或委托人身份证复印件 	
9	评审程序	发布公告/邀请—初次响应—磋商—最终报价—评审—确定成交供应商	
10	评审方法	综合评分法, 采购人将从价格、印刷质量、送货时限、服务能力及应急处理等方面对响应文件进行综合评审, 其中价格权重 <u>50%</u> , 技术权重 <u>20%</u> , 商务权重 <u>10%</u> , 服务权重 <u>20%</u> 。	
11	供应商资质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明, 开户许可证等; 2. 企业需为一般纳税人; 3. 具备履行合同所必需的专业资质 (印刷许可证); 合作印厂的应提供合同证明; 4. 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明; 	

顺颂

商祺

采购人: 北京京客隆商业集团股份有限公司

日期: 2024 年 12 月 09 日

第二部分 投标人须知

1. 适用范围：本磋商文件仅适用于 2025-2026 年度海报印刷及配送采购项目。

2. 本竞争性磋商文件包括：谈判邀请函、投标人须知、评审方法、项目需求、合同主要条款、竞争性磋商响应文件格式六个部分。

3. 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制竞争性磋商响应文件（以下简称投标文件）。投标文件应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出响应。**投标文件报价不得高于控制价，否则视为无效投标文件。**

4. 合格供应商：见投标人须知前附表第 11 条供应商资质要求。

5. 供应商最终报价在服务没有重大提高的情况下，一般不允许高于第一次报价，否则，采评小组有权拒绝该报价并不再给予报价补救机会。

6. 采购人将根据本次竞谈项目的特点，组建 3 人采评小组。

7. 投标报价按照国家及北京市现行相关法律、法规及工程造价计价办法和规定，结合供应商自身情况作出报价。

8. 本项目的合同应在磋商成交通知书发出后 30 日内签订。成交供应商非因不可抗力因素未能按本文件谈判结果及其响应文件要求与采购人签订合同的，作自动放弃成交资格处理。放弃资格供应商将从京客隆集团供应商管理平台永久删除。

9. 评标方法：采评小组将对有效的投标文件采用综合评分法进行评审和比较。

10. 采评小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，严格按照有关法律规定的有关评审要求，以及竞争性磋商文件的要求和条件进行评审。对所有供应商的投标文件采用相同的标准进行评审，综合评审得分第一名为成交供应商。

11. 无论本次磋商过程和磋商结果如何，供应商须自行承担与竞争性磋商有关的一切费用。

12. 有效投标文件少于三家的，废标，重新开始竞争性磋商。

13. 出现下列情况，视同无效投标文件，不进入评标：

- (1) 投标文件未按照要求发送至指定邮箱的；
- (2) 投标文件中的投标函未加盖投标单位企业及法定代表人印章的，或者其委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）及委托代理人印章的；
- (3) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 投标文件逾期送达的。

14. 投标文件组成：

- (1) 投标人资质证明文件，报价承诺函，报价文件；
- (2) 法人授权书；
- (3) 组织机构，拟用于本项目的主要人员情况；
- (4) 服务方案，拟用于本项目的主要设备或者技术情况介绍。

第三部分 评审方法

本次采用综合评分法，百分制

类别	评审因素	分值	评分标准	得分			备注
				供应 商 1	供 应 商 2	...	
价格 50分	<p>投标报价</p> <p>根据各供应商报价及2025年预计档期安排，分别以32期“四开”、28期“对开”、3期“八开”及2期团刊为期数，分别计算各供应商年度合计报价</p>	50	<p>低价优先法，年度报价从低到高依次排序，排名第一的供应商50分，第二名40分，依次类推，最高分50分，最低分10分。</p>				
技术 20分	<p>印刷质量</p> <p>含纸张、色差等</p>	20	<p>根据供应商提供样报对比，优秀,20，良好15分，一般10分，不好0-5分。</p>				
商务 20分	<p>交货周期</p>	20	<p>优秀20分，良好15分，一般10分，不好0-5分。</p>				
服务 10分	<p>服务能力</p> <p>应急处理</p>	10	<p>配有对接人员且有较高的沟通、执行及应急处理能力，对于印刷有丰富经验，能协助完成印刷及配送工作。优秀10分，良好8分，一般5分，不好0分。</p>				

第四部分 项目需求

一、项目概况

本项目包含 2025-2026 年度 DM 海报印刷及配送到库。共包含 120 期海报印刷，其中对开 44 期，四开 52 期，八开 6 期，大本册 10 期，小本册 4 期，团刊本册 4 期，单期印量 1-5 万份。（具体海报期数以实际发生为准。）

二、项目要求

1. 报价人需具备印刷资格，自有印厂或稳定的合作印刷厂（依据以合同复印件为准），并提供相关资质。

2. 报价人必须能够提供高质量的印刷效果，具备先进的印刷设备和技术，能够准确地还原设计，且应对印刷质量负责，相应纸张、像素、色差等不得出现误差。

3. 供应商需要有足够的生产能力能够按时交付产品，以满足我司需求。
对开、四开、八开每档海报印刷及送货时间：自接到定稿文件起，48 小时内完成印刷及配送到指定库区。本册（团刊）海报印刷及送货时间：自接到定稿文件起，96 小时内完成印刷及送货到库。如遇特殊情况，有可能缩短印刷时间，须保障海报开档前 48 小时送货到库。

4. 报价人须提供有效的售后服务和技术支持，以解决印刷过程中可能出现的问题和需求。需配有客服人员且有较高的沟通和执行能力，把控日常工作进度及协调工作。对项目执行过程中可能出现的突发情况进行预判并提供解决方案。对临时出现的突发情况具有较高的应急处理能力；掌握丰富资源、灵活性强，能保障印刷送货时间等要求；对我司提出的任何临时性紧急事项有应对方案，且可按要求完成。

第五部分 合同条款

印刷服务合同

甲 方：北京京客隆商业集团股份有限公司

地 址：北京市朝阳区新源街 45 号

电 话：010-84185700

乙 方：

地 址：

电 话：

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、等价有偿、诚实信用的基础上，经友好协商，甲方（本合同项下甲方指代甲方、甲方子公司及其分支机构）委托乙方印刷制作，为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

甲方委托乙方为甲方提供印刷品制作事宜，合作期为自本合同签订并生效之日起至 2026 年 12 月 31 日止；

一、 印刷品概况及价格

印刷 DM 报价单						
规格	纸张/要求	印量 10000 份	印量 20000 份	印量 30000 份	印量 40000 份	印量 50000 份
		单价 (元/份)	单价 (元/份)	单价 (元/ 份)	单价 (元/ 份)	单价 (元/ 份)
四开 (370*520mm) 切成品	64 克轻涂纸					
八开 (370*260mm) 切成品	64 克轻涂纸					

对开（520*740mm） 切成品折成 16 开	64 克轻涂纸					
16 开 24P(210*260mm) 骑 马钉	64 克轻涂纸					
16 开 28P(210*260) 骑马钉	64 克轻涂纸					
8 开 24P (370*260mm) 骑马 钉	64 克轻涂纸					
16 开 48P(210*260) 团刊骑马钉	64 克轻涂纸					

上述价格均为含税价，适用税率为 13%；如合同履行期间，国家对税率进行调整，则本合同含税价随税率变化而进行相应调整。

上述价格包括材料费、印刷费、印刷胶片输出费、包装费、运输费、税费等全部费用，甲方不向乙方支付其他任何费用。

除上述规定印刷品类，如有其他印刷制品价格需要根据甲方需求另行报价，双方协商一致通过以书面形式签订补充协议的方式进行补充。

二、原材料的提供

由乙方依据本合同的规定选用原材料，乙方应保证本合同项下使用的原材料的质量、品质，原材料经甲方检验合格并确认后由乙方完成制作。

三、技术资料的提供及保密

（一）设计方案经甲方书面确认后，乙方负责印刷品的印刷制作。

（二）乙方在承印过程中对甲方提供的文件资料和各种数据、图片资料应严格保密，防止其内容泄露或扩散。乙方在完成制作工作后，应将各种资料完整返还给甲方，未经甲方书面许可，不得留存原件和复制品等。

四、交货时间和地点

（一）乙方送货，交货地点为：甲方指定配送地点

（二）交货时间：订单规定日期

五、运输方式和运费负担

运输方式为货运配送，运费由乙方承担。

六、印刷品的包装标准和包装物的供应与回收

（一）包装标准：以满足甲方需求，标记数量及所属门店。

(二) 包装物为：纸质，由乙方供应，货物交予甲方后不再回收。

七、验收标准、时间、手段

(一) 验收标准：按本合同规定的质量要求、数量、包装标准和双方共同认可封装的样品作为验收标准。

(二) 验收时间：每次交货时间

(三) 验收手段：由甲方随机抽检。甲方验收合格并不免除乙方的质量保证责任，如甲方在使用过程中发现乙方提供的印刷品存在质量问题，有权要求乙方重做并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

八、对印刷品提出异议的时间和处理办法

(一) 甲方在验收过程中，如发现印刷品的品种、型号、规格、数量和质量不符合规定，应妥善保管，并在 3 个工作日内向乙方提出书面处理意见。

(二) 如甲方未按本条第一款规定的期限提出书面处理意见，但在后续使用过程中有切实证据证明乙方提供的产品具有质量问题的，甲方仍有权要求乙方重做并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

(三) 乙方在接到甲方书面处理意见时，应立即做出书面答复，并在 3 个工作日内负责处理。

(四) 如双方在验收过程中就本合同项下标的物产生异议或纠纷，双方同意由相关产品质量监督检查机关进行检验，费用由过错方负担。

九、结算方法及付款方式

(一) 结算方法：

经甲方验收确认合格后以转账形式按甲方拨款程序据实结算。

(二) 付款方式：

(三) 甲方每季度根据乙方提供的《报价单》（详见附件二）就成功发布的制作成品向乙方结算一次。本合同约定的制作费用是乙方为完成约定任务所需支出全部费用，包括但不限于材料费、运输费、税费等，除此以外甲方不向乙方支付其他任何费用。甲方付款前，乙方应根据甲方实际结算主体及金额向甲方开具相应票据，甲方收到票据后按甲方拨款程序完成支付。乙方未按照协议约定开具符合一般纳税人资格的增值税专用发票，甲方有权据此不支付任何费用并单方解除本合同且不承担任何逾期支付的法律责任。

(四) 本合同全部费用为含税价，税率为 13%，若合同履行期间国家对税率进行调

整，则本合同含税价随税率变化而进行相应调整。

十、违约责任

（一）除属于不可抗力的自然原因以外，甲乙双方应严格遵守本合同的各项约定，任何一方违反本合同的约定视为违约，违约方须按照法律及本合同约定向守约方承担相应的违约责任。

（二）乙方交付的印刷品印刷质量、数量、规格与本合同约定不符的，视为乙方违约，甲方有权拒绝验收，并按照本合同第十条第（五）、（六）款承担违约责任，另外，乙方应在订单日期内完成重做并经甲方验收合格，否则，甲方有权按照本合同第十条第（三）款的要求乙方支付违约金。

（三）乙方未按约定时间将制作好的成品交付给甲方，每延迟一天，乙方应向甲方支付 2000 元违约金。如延迟超过 2 日，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿甲方由此遭受的全部损失。

（四）交货数量允许正负 1%的短溢装。乙方每档期海报须为甲方提供不少于 2%的免费样报送至京客隆生鲜配送中心。

（五）如短装在 3%之内，乙方须按合同单价、短装情况从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量；如短装在 5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

（六）乙方提供印刷品的质量未能达到本合同约定的质量要求和验收标准的，视为乙方违约。则乙方应以当期订单总金额的 1%向甲方支付违约金，并负责重新制作至印刷品质量合格。如乙方交付印刷品不合格达 3 次，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿甲方由此遭受的全部损失。

（七）未经甲方同意，乙方提前交货的，甲方有权拒收。

十一、权利、义务的转让

未经对方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

十二、合同终止和解除

（一）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、本合同已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经双方协商一致而终止；
- 3、本合同因一方违约导致本合同无法正常履行守约方依合同约定或法律规定行使解除权或因一方擅自转让本合同项下权利义务而终止；
- 4、法律、法规规定合同终止的其他情形。

(二) 因违约行为而导致合同终止后的处理:

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能全部履行的,如甲方认为本合同义务没有继续履行的必要或乙方在收到甲方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为,则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知。

(1) 该通知自送达乙方时生效,乙方除承担本合同约定的违约责任外,另须按合同总价款的 30%向甲方支付违约金,并赔偿由此给甲方造成的损失。

(2) 同时甲方可以按其认为适当的条件和方式寻求救济(例如寻找本合同当事人之外的第三方履行本合同项下乙方应履行的义务),乙方应承担甲方因此而发生的费用。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行的,如果甲方在收到乙方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为,则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知,该通知自送达甲方时生效,甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项,并按合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除合同,并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

十三、特别保密条款

(一) 未经合同对方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

(二) 任何一方因泄密而导致合同对方遭受损失的,泄密方应向合同对方支付违约金 2000 元,违约金不足以赔偿合同对方直接经济损失的,应按合同对方的直接经济损失赔偿。

(三) 保密条款具有独立性,不受本合同的终止或解除的影响。

十四、不可抗力

由于不能预见、不能避免并不能克服的自然原因,致使本合同不能履行或不能完全履行时,遇到上述不可抗力的一方,应立即书面通知合同对方并采取相应措施消除或减轻不可抗力影响;并应在不可抗力发生后十五个工作日内,向合同对方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件,由合同双方按不可抗力事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同,或者部分免除履行合同的责任,或者延期履行合同。

十五、解决争议的办法

本合同履行过程中发生的与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；协商不能达成一致意见的，任何一方均有权向北京市朝阳区人民法院提起诉讼。

十六、适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

十七、其他

（一）本合同自甲乙双方签字并盖章之日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同如有未尽事宜，经双方共同协商一致后签订补充协议，经双方签字并盖章的补充协议与本合同具有同等法律效力。

（三）本合同文本中经双方共同确认的手写项与打印项具有同等法律效力，如有改动，须双方共同于改动处签字、盖章确认。

（四）其他约定：_____

（五）本合同一式两份，甲乙双方各执一份，每份均具同等法律效力。

特别条款：在与本协议相关的任何洽商、谈判、协议签订、协议执行的各个环节中，乙方应承担廉政责任，如果乙方以任何非正当形式诱导、腐蚀甲方人员，则甲方有权立即终止本协议，并保留向乙方要求经济赔偿和追究法律责任的权利。

甲方：北京京客隆商业集团股份有限公司

地址：北京市朝阳区新源街 45 号

电话：010-84185700

授权代表：

日期：

乙方：

地址：

电话：

授权代表：

日期：

第六部分 响应文件格式

(一) 报价承诺函（参考格式）：

报 价 承 诺 函

致：北京京客隆商业集团股份有限公司

根据贵公司 2025-2026 年度海报印刷及配送项目的邀请，我方愿意响应。

为此，我方作如下郑重声明：

1. 我方愿意按照文件的所有要求，提供所需的项目方案和服务措施，响应文件中所有关于报价资格的文件、证明、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我公司_____愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 按照文件规定，本次提供产品的报价详见报价单。

3. 我方正式提交响应文件正本____份，副本____份。

4. 我方已详细审查全部竞争性磋商响应文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明误解的权利。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本次采购有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何报价。

7. 我方的报价文件在正式报价后____天内有效。

8. 我方同意本文件合同条款及设定的付款及售后服务条件。

9. 我公司（单位）参加本次 2025-2026 年度海报印刷及配送项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，在行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚；没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态及没有被暂停或者取消投标资格；近三年没有骗取中标和严重违约问题。

10. 我方承担编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，无论结果如何，采购人对上述费用不负任何责任与义务。

11. 与本次谈判有关的一切正式往来通信请寄：

响应单位全称：

地址：

联系人：

电话：

邮 箱：

法定代表人或法定代表人授权代表签字及盖公章：

年 月 日

(二) 供应商报价表:

供 应 商 报 价 表

供应商名称 (盖章)

年 月 日

印刷 DM 报价单						
规格	纸张/要求	印量 10000 份	印量 20000 份	印量 30000 份	印量 40000 份	印量 50000 份
		单价 (元/份)				
四开 (370*520mm) 切成品	64 克轻涂纸					
八开 (370*260mm) 切成品	64 克轻涂纸					
对开 (520*740mm) 切成品 折成 16 开	64 克轻涂纸					
16 开 24P (210*260mm) 骑马 钉	64 克轻涂纸					
16 开 28P (210*260) 骑马钉	64 克轻涂纸					
8 开 24P (370*260mm) 骑马 钉	64 克轻涂纸					
16 开 48P (210*260) 团刊骑 马钉	64 克轻涂纸					

上述价格均为含税价, 适用税率为 13%; 报价为单期单份价格, 请保留 2 为小数; 上述报价包含材料费、印刷费、印刷胶片输出费、包装费、运输费 (一地址)、税费等全部费用, 甲方不向乙方支付其他任何费用。

(三) 印刷品样报

(四) 资格证明

1. 法人授权委托书 (如果有)
2. 营业执照 (复印件加盖公章)
3. 印刷许可证
4. 其他相关文件