

京客隆门店宣传设计制作项目竞争性磋商文件

第一部分 邀请函/竞争性磋商公告

致：_____

有关：京客隆门店宣传设计制作项目，现我司诚意邀请贵司参加本次竞争性磋商。

序号	内容	说明及要求	备注
1	项目名称	京客隆门店宣传设计制作项目	
2	采购人	采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司 采购人地址：北京市朝阳区新源街 45 号楼 采购联系人及电话： 贾禹 010-84185700	
3	项目概况	线下宣传设计制作，节日节期营造线下门店氛围，制作相应的装饰海报	
4	采购方式	竞争性磋商	
6	采购文件获取方式	1. 发布时间：2024 年 12 月 9 日 2. 发布地址：北京京客隆商业集团股份有限公司官网（ https://www.jkl.com.cn/ ） 3. 报名方式：线上报名 报名邮箱：ecctp@jkl.com.cn 报名材料： 企业营业执照副本复印件，法定代表人及被授权人的身份证复印件，针对本项目的法定代表人授权书（均需加盖公章）、门店装饰效果图。	
7	投标文件递交	1. 投标文件开始接收时间：2024 年 12 月 10 日 2. 投标文件递交截止时间：2024 年 12 月 19 日 3. 投标文件有效期：30 日历天（从递交截止之日起算） 5. 递交邮箱：ecctp@jkl.com.cn	
8	投标文件要求	1. 投标文件均为 pdf, 电子版所有内容加盖公章 2. 所有投标文件合法有效 3. 投标文件包含：1. 报价承诺函 2. 报价单 3. 公司资质证明（营业执照、法人授权委托书（如果有）） 4. 法人或委托人身份证复印件	

		5. 门店装饰效果图	
9	评审程序	发布公告/邀请—初次响应—磋商—最终报价—评审—确定成交供应商	
10	评审方法	<u>综合评分法</u> ，采购人将从价格、技术、商务、服务等方面对响应文件进行综合评审，其中价格权重 <u>60%</u> ，技术权重 <u>20%</u> ，商务权重 <u>10%</u> ，服务权重 <u>10%</u> 。	
11	供应商资质要求	1. 企业法人或者其他组织的营业执照、自然人的身份证明，开户许可证等； 2. 企业需为一般纳税人； 3. 具备履行合同所必需的专业资质；是经销商或者代理商的，应提供制造商的授权书或者代理证； 4. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	

顺颂

商祺

采购人：北京京客隆商业集团股份有限公司

日 期： 年 月 日

第二部分 投标人须知

1. 适用范围：本磋商文件仅适用门店宣传设计制作采购项目。
2. 本竞争性磋商文件包括：邀请函、投标人须知、评审方法、项目需求、报价承诺函和报价单六个部分。
3. 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制竞争性磋商响应文件（以下简称投标文件）。投标文件应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出响应。
4. 合格供应商：见投标人须知前附表第 11 条供应商资质要求。
5. 供应商最终报价在服务没有重大提高的情况下，一般不允许高于第一次报价，否则，采评小组有权拒绝该报价并不再给予报价补救机会。
6. 采购人将根据本次竞谈项目的特点，组建 3 人采评小组。
7. 投标报价按照国家及北京市现行相关法律、法规及工程造价计价办法和规定，结合供应商自身情况作出报价。
8. 本项目的合同应在磋商成交通知书发出后 30 日内签订。成交供应商非因不可抗力因素未能按本文件谈判结果及其响应文件要求与采购人签订合同的，作自动放弃成交资格处理。放弃资格供应商将从京客隆集团供应商管理平台永久删除。
9. 评标方法：采评小组将对有效的投标文件采用综合评分法进行评审和比较。
10. 采评小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，严格按照有关法律规定的有关评审要求，以及竞争性磋商文件的要求和条件进行评审。对所有供应商的投标文件采用相同的标准进行评审，综合评审得分第一名为成交供应商。
11. 无论本次磋商过程和磋商结果如何，供应商须自行承担与竞争性磋商有关的一切费用。
12. 有效投标文件少于三家的，废标，重新开始竞争性磋商。
13. 出现下列情况，视同无效投标文件，不进入评标：
 - (1) 投标文件未按照要求发送至指定邮箱的；
 - (2) 投标文件中的投标函未加盖投标单位企业印章的，或者其委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）及委托代理人印章的；
 - (3) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
 - (4) 投标文件逾期送达的。
14. 投标文件组成：
 - (1) 投标人资质证明文件，报价承诺函，报价文件；
 - (2) 法人授权书；
 - (3) 日常制作的相关门店装饰效果图。

第三部分 京客隆门店宣传设计制作项目综合评分表

采用综合评分法，百分制

评审人（签字）：

类别	评审因素	分值	评分标准	得分					备注
价格 60 分	投标报价	60	采用低价优先法						
技术服务 20 分	公司人员配置	10	根据项目要求，人员分采用专业人员人数由多到少。						
	门店装饰效果图展示	10	根据供应商提供的门店装饰效果图，以贴合我们的需求进行打分 优秀：5 分 良好：3 分 一般：2 分						
商务 10 分	制作速度	10	根据活动档期提供样稿时间						
服务 10 分	物料配送	5	是否提供免费配送服务进行打分，无为 0 分，可以配送满分 5 分						
	安装	5	是否提供安装服务进行打分 无为 0 分，可以提供安装满分 5 分						

第四部分 项目需求

一、项目概况

本项目为 2025-2026 年度门店宣传设计制作项目，制作相应宣传物料装饰门店，例如门店易拉宝、吊旗、宣传单页、展板等，突出节日节期重点主题，营造线下门店氛围。

二、服务要求

（一）报价要求

投标人报价要符合市场行价，以保证设计服务水平及印刷品质。投标报价包含完成本项目范围内所有工作内容的完税总价。

（二）设计与服务要求

投标人拟派本项目团队：需配有专职设计人员、需配有资深摄影师和美工能满足日常设计需求；

投标人有丰富的设计素材可供使用；提供宣传物料以及衍生品设计；印刷品外其他宣传品免费设计及其他服务。

投标人需对设计宣传内容有审核能力，对于国家规定禁用词汇和易产生歧义等造成侵权或违法行为有规避风险的能力。

（三）印刷与送货要求

有稳定的印厂及后备资源以确保按要求完成宣传品制作；有稳定的物流及后备资源以确保按时完成配送工作。每期印刷品要逐一按时送到指定地点。

（四）应急处理突发情况的要求

对项目执行过程中可能出现的突发情况进行预判并提供解决方案。对临时出现的突发情况具有较高的应急处理能力；掌握丰富资源、灵活性强，能保障印刷送货时间等要求；对京客隆提出的任何临时性紧急事项有应对方案，且可按要求完成。

三、项目服务内容

按要求制作相关节日节期物料

四、拟派本项目团队人员配置要求

专职设计师 2-3 名：所有项目设计

摄影师 1 名：商品图片拍摄

营运经理 1 名：工作环节协调，24 小时应急

项目组其他人员：最低不少于 5 人，以便工作顺利完成

五、工作流程要求

每档项目周期：

根据活动档期最少提前一周完成样稿，提前 3 天将物料配送至门店。

六、物流送货：

按要求配送到指定位置（京客隆门店、总部、便利店、生鲜大库）

报 价 承 诺 函

致：北京京客隆商业集团股份有限公司

根据贵公司门店宣传设计制作项目的邀请，我方愿意响应。

为此，我方作如下郑重声明：

1. 我方愿意按照文件的所有要求，提供所需的项目方案和服务措施，响应文件中所有关于报价资格的文件、证明、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我公司_____愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 按照文件规定，本次提供产品的报价详见报价单。

3. 我方正式提交响应文件正本____份，副本____份。

4. 我方已详细审查全部竞争性磋商响应文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明误解的权利。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本次采购有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价或收到的任何报价。

7. 我方的报价文件在正式报价后__天内有效。

8. 我方同意本文件合同条款及设定的付款及售后服务条件。

9. 我公司（单位）参加本次京客隆门店装饰制作项目前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，在行业内从事相关工作未受到政府部门给予不良记录或行政处罚；没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态及没有被暂停或者取消投标资格；近三年没有骗取中标和严重违约问题。

10. 我方承担编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，无论结果如何，采购人对上述费用不负任何责任与义务。

11. 与本次谈判有关的一切正式往来通信请寄：

响应单位全称：

地址：

联系人：

电话：

邮 箱：

法定代表人或法定代表人授权代表签字及盖公章：

年 月 日

供 应 商 报 价 表

注意：报价中包含配送费用设计费用					
项目内容	规格	数量（份）	单价（元/单位）	材质	备注
台卡 1	210*297mm（竖）				
台卡 2	A4 展示框				
台卡签	210*297mm（竖）				
门型架	2*0.8mm				
门型架芯	2*0.8mm				
主题 POP	740*520mm				
	740*520mm				
	740*520mm				
	1000*700mm				
	1000*700mm				
展板	1.8*0.8m				
	2.4*1m				
	1.8*0.8m				
	2.4*1m				
	0.65*0.3				
	1.2*0.53m				
	1.2*0.6M				
	1.8*0.8m				
	2.4*1m				
X 展架	1.8*0.8m				
易拉宝	2*0.8m				
吊旗	3*0.6m(竖)				
即时贴	4*4cm				
收银台纸	0.3*0.12m				
三折页	210*285（两折三页）				
	210*285（两折三页）				
	210*285（两折三页）				
	210*285（两折三页）				
相纸	平米				

单面 KT 板	平米				
双面 KT 板	平米				
单面异形 KT 板	平米				
双面异形 KT 板	平米				
单面 PVC	平米				
双面 PVC	平米				
单面异形 PVC	平米				
双面异形 PVC	平米				
写真布	平米				
车贴	平米				
地贴	平米				

供应商名称（盖章）

年 月 日