

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京京客隆商業集團股份有限公司**  
**BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED\***  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：814)

**截至2024年12月31日止年度業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

\* 僅供識別

## 財務資料

### 合併資產負債表

		2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		652,046,263	965,738,836
應收票據		-	-
應收賬款	4	1,243,392,844	1,106,537,484
預付款項		849,706,800	1,006,417,128
其他應收款		45,943,723	27,206,687
存貨		1,672,686,872	1,614,980,748
一年內到期的非流動資產		-	38,552,635
其他流動資產		235,830,286	188,516,920
<b>流動資產合計</b>		<b>4,699,606,788</b>	<b>4,947,950,438</b>
<b>非流動資產：</b>			
其他權益工具投資		43,000,000	43,000,000
其他非流動金融資產		51,320,856	56,536,513
投資性房地產		135,985,955	144,411,117
固定資產		655,952,079	711,768,288
在建工程		140,106,423	126,502,959
使用權資產		678,099,099	532,032,693
無形資產		252,405,597	261,538,696
商譽		78,951,734	86,673,788
長期待攤費用		92,740,744	110,094,722
遞延所得稅資產		24,258,541	20,521,646
其他非流動資產		125,173,495	91,013,831
<b>非流動資產合計</b>		<b>2,277,994,523</b>	<b>2,184,094,253</b>
<b>資產總計</b>		<b>6,977,601,311</b>	<b>7,132,044,691</b>

## 合併資產負債表

		2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)
	附註		
<b>流動負債：</b>			
短期借款		2,971,227,478	3,148,009,496
應付票據		105,750,092	301,955,528
應付賬款	5	555,842,474	528,664,977
預收款項		10,623,739	9,412,156
合同負債		544,849,442	312,190,012
應付職工薪酬		1,434,835	1,571,356
應交稅費		26,762,642	48,080,384
其他應付款		312,058,500	267,363,145
一年內到期的非流動負債		220,038,438	157,491,015
其他流動負債		51,196,836	51,279,226
<b>流動負債合計</b>		<b>4,799,784,476</b>	<b>4,826,017,295</b>
<b>非流動負債：</b>			
租賃負債		531,371,562	445,145,916
預計負債		-	-
遞延收益		11,847,106	15,437,674
遞延所得稅負債		12,799,892	12,576,069
<b>非流動負債合計</b>		<b>556,018,560</b>	<b>473,159,659</b>
<b>負債合計</b>		<b>5,355,803,036</b>	<b>5,299,176,954</b>

## 合併資產負債表

	附註	2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2023年 12月31日 人民幣元 (經審計)
<b>股東權益：</b>			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,331,135	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	6	<u>139,088,762</u>	<u>299,762,295</u>
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<u><b>1,325,699,777</b></u>	<u>1,486,219,629</u>
<b>少數股東權益</b>		<u><b>296,098,498</b></u>	<u>346,648,108</u>
<b>股東權益合計</b>		<u><b>1,621,798,275</b></u>	<u>1,832,867,737</u>
<b>負債和股東權益總計</b>		<u><b>6,977,601,311</b></u>	<u>7,132,044,691</u>

## 合併利潤表

	附註	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
一、營業總收入	7	9,634,058,386	9,467,889,370
其中：營業收入		9,634,058,386	9,467,889,370
二、營業總成本	7	9,764,922,639	9,453,005,339
其中：營業成本		7,877,950,035	7,536,296,139
税金及附加		35,180,908	34,689,764
銷售費用		1,488,340,117	1,488,083,098
管理費用		247,487,059	281,647,111
財務費用		115,964,520	112,289,227
加：其他收益		11,013,792	13,939,455
投資收益		13,082,699	1,434,309
公允價值變動收益		(4,328,706)	(15,490,186)
信用減值損失		(16,515,776)	(17,667,019)
資產減值損失		(7,722,054)	—
資產處置收益		9,587,235	16,373,628
三、營業利潤		(125,747,063)	13,474,218
加：營業外收入		3,305,489	30,136,036
減：營業外支出		5,578,431	38,444,199
四、利潤總額		(128,020,005)	5,166,055
減：所得稅費用	8	22,883,942	57,906,328
五、淨利潤		(150,903,947)	(52,740,273)
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		(150,903,947)	(52,740,273)
2、終止經營淨利潤			
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(160,673,532)	(75,675,109)
2、少數股東損益		9,769,585	22,934,836
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
以後不能重分類進損益的其他綜合收益			
其他權益工具投資公允價值變動			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		(150,903,947)	(52,740,273)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(160,673,532)	(75,675,109)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		9,769,585	22,934,836
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	9	(0.39)	(0.18)
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

## 1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「**本公司**」)，是一家在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「**本集團**」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2024年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「**朝富公司**」)(更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

## 2. 財務報表的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》和具體企業會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)進行確認和計量，在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2023年修訂)的規定，編製財務報表。此外，本集團還按照《香港公司條例》(香港法例第622章)和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

### 3. 會計政策、重要會計估計的變更

#### 1、 會計政策變更

會計政策變更的內容和原因	備註
執行《企業會計準則解釋第17號》	(1)
執行《企業數據資源相關會計處理暫行規定》	(2)
執行《企業會計準則解釋第18號》「關於不屬於單項履約義務的保證類 質量保證的會計處理」的規定	(3)

會計政策變更說明：

##### (1) 執行《企業會計準則解釋第17號》

財政部於2023年10月25日公佈了《企業會計準則解釋第17號》(財會[2023]21號，以下簡稱「**解釋第17號**」)。

##### ① 關於流動負債與非流動負債的劃分

解釋第17號明確：

- 企業在資產負債表日沒有將負債清償推遲至資產負債表日後一年以上的實質性權利的，該負債應當歸類為流動負債。
- 對於企業貸款安排產生的負債，企業將負債清償推遲至資產負債表日後一年以上的權利可能取決於企業是否遵循了貸款安排中規定的條件(以下簡稱契約條件)，企業在判斷其推遲債務清償的實質性權利是否存在時，僅應考慮在資產負債表日或者之前應遵循的契約條件，不應考慮企業在資產負債表日之後應遵循的契約條件。
- 對負債的流動性進行劃分時的負債清償是指，企業向交易對手方以轉移現金、其他經濟資源(如商品或服務)或企業自身權益工具的方式解除負債。負債的條款導致企業在交易對手方選擇的情況下通過交付自身權益工具進行清償的，如果企業按照《企業會計準則第37號—金融工具列報》的規定將上述選擇權分類為權益工具並將其作為復合金融工具的權益組成部分單獨確認，則該條款不影響該項負債的流動性劃分。

該解釋規定自2024年1月1日起施行，企業在首次執行該解釋規定時，應當按照該解釋規定對可比期間信息進行調整。本公司執行該規定未對財務狀況產生影響。

## ② 關於供應商融資安排的披露

解釋第17號要求企業在進行附註披露時，應當匯總披露與供應商融資安排有關的信息，以有助於報表使用者評估這些安排對該企業負債、現金流量以及該企業流動性風險敞口的影響。在識別和披露流動性風險信息時也應當考慮供應商融資安排的影響。該披露規定僅適用於供應商融資安排。供應商融資安排是指具有下列特徵的交易：一個或多個融資提供方提供資金，為企業支付其應付供應商的款項，並約定該企業根據安排的條款和條件，在其供應商收到款項的當天或之後向融資提供方還款。與原付款到期日相比，供應商融資安排延長了該企業的付款期，或者提前了該企業供應商的收款期。

該解釋規定自2024年1月1日起施行，企業在首次執行該解釋規定時，無需披露可比期間相關信息及部分期初信息。執行該規定未對本公司財務狀況和經營成果產生重大影響。

## (2) 執行《企業數據資源相關會計處理暫行規定》

財政部於2023年8月1日發佈了《企業數據資源相關會計處理暫行規定》（財會[2023]11號），適用於符合企業會計準則相關規定確認為無形資產或存貨等資產的數據資源，以及企業合法擁有或控制的、預期會給企業帶來經濟利益的、但不滿足資產確認條件而未予確認的數據資源的相關會計處理，並對數據資源的披露提出了具體要求。

該規定自2024年1月1日起施行，企業應當採用未來適用法，該規定施行前已經費用化計入損益的數據資源相關支出不再調整。執行該規定未對本公司財務狀況和經營成果產生影響。



(3) 執行《企業會計準則解釋第18號》「關於不屬於單項履約義務的保證類質量保證的會計處理」的規定

財政部於2024年12月6日發佈了《企業會計準則解釋第18號》(財會[2024]24號，以下簡稱「解釋第18號」)，該解釋自印發之日起施行，允許企業自發佈年度提前執行。

解釋第18號規定，在對因不屬於單項履約義務的保證類質量保證產生的預計負債進行會計核算時，應當根據《企業會計準則第13號—或有事項》有關規定，按確定的預計負債金額，借記「主營業務成本」、「其他業務成本」等科目，貸記「預計負債」科目，並相應在利潤表中的「營業成本」和資產負債表中的「其他流動負債」、「一年內到期的非流動負債」、「預計負債」等項目列示。

企業在首次執行該解釋內容時，如原計提保證類質量保證時計入「銷售費用」等的，應當按照會計政策變更進行追溯調整。本公司自2024年度起執行該規定，未財務狀況和經營成果產生重大影響。

## 2、重要會計估計變更

本報告期主要會計估計未發生變更。

## 4、應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2024.12.31		賬面淨值
		比例(%)	信用損失準備	
			人民幣元 (經審計)	
1年以內	1,051,213,659	79	2,045,108	1,049,168,551
1至2年	95,915,443	7	7,762,907	88,152,536
2至3年	108,533,579	8	11,938,406	96,595,173
3至4年	10,411,852	1	3,013,059	7,398,793
4至5年	11,076,660	1	8,998,869	2,077,791
5年以上	49,329,943	4	49,329,943	0
合計	<u>1,326,481,136</u>	<u>100</u>	<u>83,088,292</u>	<u>1,243,392,844</u>

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2024年12月31日，對山西美特好連鎖超市股份有限公司的應收賬款合計人民幣4,698,691元的所有權，因其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據與中國工商銀行股份有限公司太原解放路支行(以下簡稱「工商銀行」)簽署的保理協議，工商銀行向本公司提供不超過合同約定的循環保理額度的銀行貸款。工商銀行收取質押部分的應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理借款。

2024年12月31日及2023年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%或以上表決權股份的股東的款項。

## 5. 應付帳款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2024.12.31 人民幣元 (經審計)	2023.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	536,086,544	500,113,480
1至2年	7,097,080	14,398,689
2至3年	4,499,232	5,641,108
3年以上	8,159,618	8,511,700
合計	<u>555,842,474</u>	<u>528,664,977</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%或以上表決權股份的股東或關聯方款項。

## 6. 未分配利潤

項目	金額 人民幣元	提取或 分配比例
<b>2024年度：(經審計)</b>		
年初未分配利潤	299,762,294	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	(160,673,532)	
減：提取法定盈餘公積		10%
應付普通股股利		
其他		
年末未分配利潤	139,088,762	
<b>2023年度：(經審計)</b>		
調整前上期末未分配利潤	376,050,511	
調整期初未分配利潤合計數		
調整後期初未分配利潤		
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	(75,675,109)	
減：提取法定盈餘公積		10%
減：應付普通股股利		
其他	613,107	
期末未分配利潤	299,762,295	

### (1) 股東大會已批准和需經批准的現金股利

於2023年5月17日，根據本公司的股東會決議，本公司不派發2022年度末期股息。

於2024年6月28日，根據本公司的股東會決議，本公司不派發2023年度末期股息。

於2025年3月28日，本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(160,673,532)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2025年經營計劃和資金需求，建議2024年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。上述建議不派發末期股息的議案須待本公司即將於2025年5月16日召開的2024年度股東年會審議並批准後，方可作實。

### (2) 子公司已提取的盈餘公積

2024年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣9,557,865元(2023年12月31日：人民幣17,056,040元)。

## 7. 營業收入、營業成本

### (1) 營業收入及成本

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)		2023年度 人民幣元 (經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	8,594,063,613	7,823,659,516	8,491,153,613	7,497,601,507
其他業務	1,039,994,773	54,290,519	976,735,757	38,694,632
合計	<u>9,634,058,386</u>	<u>7,877,950,035</u>	<u>9,467,889,370</u>	<u>7,536,296,139</u>

### (2) 主營業務(分行業)

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)		2023年度 人民幣元 (經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,525,448,365	2,127,048,269	2,977,312,943	2,514,597,839
批發	6,063,476,596	5,693,477,065	5,495,746,039	4,972,587,291
其他	5,138,652	3,134,182	18,094,631	10,416,377
合計	<u>8,594,063,613</u>	<u>7,823,659,516</u>	<u>8,491,153,613</u>	<u>7,497,601,507</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

## 8. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用表

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 遞延所得稅費用	26,053,177 (3,169,235)	53,445,658 4,460,670
合計	<u>22,883,942</u>	<u>57,906,328</u>

### (2) 所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
利潤總額	(128,020,005)	5,166,055
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	(32,005,001)	1,291,514
子公司適用不同稅率的影響	(1,350,855)	(205,945)
調整以前期間所得稅的影響	343,245	(1,239,616)
非應稅收入的影響	(1,075,000)	
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	6,382,524	6,694,215
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(3,402,316)	(1,308,802)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	53,991,345	52,674,962
合計	<u>22,883,942</u>	<u>57,906,328</u>

## 9. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	(160,673,532)	(75,675,109)
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	<u>(160,673,532)</u>	<u>(75,675,109)</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
發行在外的普通股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>
每股收益		
項目	2024年度 人民幣元 (經審計)	2023年度 人民幣元 (經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬 於母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	(0.39)	(0.18)
稀釋每股收益	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

## 10. 淨流動資產

項目	2024.12.31 人民幣元 (經審計)	2023.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,699,606,788	4,947,950,438
減：流動負債	<u>4,799,784,476</u>	<u>4,826,017,295</u>
淨流動資產	<u>(100,177,688)</u>	<u>121,933,143</u>

## 11. 資產減流動負債

項目	2024.12.31 人民幣元 (經審計)	2023.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	6,977,601,311	7,132,044,691
流動負債	<u>4,799,784,476</u>	<u>4,826,017,295</u>
總資產減流動負債	<u>2,177,816,835</u>	<u>2,306,027,396</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2024年，隨著深入貫徹落實黨中央、國務院決策部署，一系列擴內需促消費政策發力顯效，消費市場在新業態新熱點帶動下實現平穩增長，服務消費需求不斷釋放，基本生活類和部分升級類商品銷售增勢較好，線上消費保持較快增長。然而，2024年國際環境錯綜複雜，世界經濟增長動能偏弱，地緣政治衝突加劇，貿易保護主義愈演愈烈。除市場環境因素之外，本集團門店租金大幅上漲，這無疑給集團的發展帶來了沉重的壓力。面對內外部的複雜形勢，本集團積極應變，開展多種減虧措施奮力扭轉虧損局面：本集團持續聚焦目的性品類打造、不斷優化商品結構、推出現場制售項目、推進物流體系建設、大膽革新傳統經營策略等一些列組合拳，堅持「穩中求進、以進促穩、先立後破」總基調，承壓前行、砥礪奮進，築牢高質量發展根基。

### 零售業務

截至2024年12月31日，本集團零售店舖總數為100間，下表詳細載列本集團於2024年12月31日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目					
直營店	1	8	38	45	92
特許加盟店	—	—	—	8	8
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>53</b>	<b>100</b>
淨營運面積(平方米)					
直營店	20,636	44,864	67,584	7,728	140,812
特許加盟店	—	—	—	2,026	2,026
<b>合計</b>	<b>20,636</b>	<b>44,864</b>	<b>67,584</b>	<b>9,754</b>	<b>142,838</b>

報告期內新開1家特許加盟便利店。因租約到期以及經營策略調整等原因，1間大賣場轉型為綜合超市，關閉了11間綜合超市、21間直營便利店及2間特許加盟便利店。

### **持續打造目的性品類**

報告期內，本集團不斷優化供應鏈，嚴格把控商品流轉環節，全力保證蔬果以及肉類商品的安全、健康、穩定供應。實施大單品策略、加強大單品基地採購力度。持續豐富商品品種，提升門店有機菜覆蓋率，有針對性的增添具有強地域特色的商品。同時，著力提供高性價比商品，引入自營暢銷部位肉、自建豬肉加工車間，推廣自營小包裝肉，單品銷售量和大類銷售量大幅提升，重塑京客隆品牌肉形象。

### **優化商品結構，提升商品競爭力**

報告期內，本集團重新科學定義商品分類，依據消費者購物習慣，將分類劃分成四級，並細化小類近千項。優化商品結構、豐富轉身層商品、有效提升商品流轉效率，降低管理成本；持續打造核心商品群，圍繞民生主力商品，構建長效價格跟蹤機制，維持價格指數在合理水平。優化營銷模式，增加組合商品促銷，運作爆品引流，提升商品競爭力。

### **現制項目取得顯著成效**

報告期內，本集團全力塑造京客隆「鄰家廚房」經營場景，全年推進多家店鋪實現現制項目經營，開發涵蓋熱鹵、輕食、主食、烘焙等多項經營品種，通過不同品種之間的融合創新，進一步滿足消費者多元化需求。深挖即時消費場景，部分門店增設賣場堂食區，為消費者提供更加便利的服務，激發賣場活力與消費動能。集團內部組建現制項目技師團隊，開展技能培訓與技術大賽，大力提升各門店現制項目經營水平。



## 會員商品聚客能力有效提升

報告期內，本集團在會員體系設計上注重創新，實施精細化會員選品策略，按月評估淘汰商品，持續優化會員商品結構，提升會員消費體驗。全年新增會員人數近50萬人、重新啟動會員人數近10萬人，月活會員數較上年同期增加，會員忠誠度顯著增強。此外，本集團試點建設老年友好型超市，從軟、硬體多方面進行適老化改造，加強適老化服務，引進健康、綠色食品和膳食補劑商品，培育新的銷售增長點。

## 物流服務能力持續加強

報告期內，本集團常溫配送中心優化庫存管理，建立與採購聯動進貨管控機制，建立周追溯、月分析機制，配送周轉天數較上年同期減少、周轉次數較上年同期增多；不斷優化作業流程，將高動銷商品存儲前移至揀貨區，有效減少揀貨時長。生鮮配送中心嚴把商品品質關，加大商品抽檢力度，增加水果成熟度、口感和糖度等多項品控標準；進一步完善和細化豬肉驗收和加工標準，有效提升商品質量管控力度。

## 數智技術持續賦能，夯實企業運營管理能力

報告期內，本集團積極實施零售業務系統項目，全面升級技術架構，打造基於互聯網技術的數字化底座，為業務流程數字化轉型與智能化升級打下基礎。完成數據中台底層數據建模，為數據指針體系進一步完善提供基礎；完成財務管理系統升級，推動業財一體化，加強集團財務管控能力。不斷強化網絡安全和數據安全，保障信息系統合規運行。本集團多措並舉，加強信息技術基礎建設，為企業數字化業務穩健發展保駕護航。

## 強化食品安全管理，落實食品安全主體責任

報告期內，本集團落實「日管控、周排查、月調度」食品安全管控機制。積極組織食品安全自查與專項檢查，並建立追蹤機制，確保食品安全。全年有序推進食品安全培訓工作，圍繞農產品品質安全監督、現制食品安全管理、商品准入與廠商資質管理等多項主題，進行知識宣貫；結合食品安全相關法律法規，開展普法宣傳。健全和修訂食品安全和品質管理制度，確保食品安全管理工作的全面性和有效性，切實提高食品安全風險防控水平。

## 零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	截至12月31日止12個月		
	2024年 人民幣千元 (經審計)	2023年 人民幣千元 (經審計)	增加／ (減少)
<b>零售業務：</b>			
大賣場	732,304	855,152	(14.4%)
綜合超市	1,609,944	1,889,557	(14.8%)
便利店	183,200	232,602	(21.2%)
百貨商場	0	2	(100%)
<b>零售主營業務收入合計</b>	<b>2,525,448</b>	<b>2,977,313</b>	<b>(15.2%)</b>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<b>15.8%</b>	<b>15.5%</b>	<b>0.3%</b>

報告期內本集團零售業務主營業務收入下降約15.2%，主要原因：2024年集團由於租約到期及經營策略調整等原因，關閉部分門店，從而導致銷售下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由2023年同期約15.5%上升至15.8%，主要歸因於：持續打造目的性品類，優化供應鏈並推進大單品策略；優化商品結構，打造核心商品群；引入現制項目，打造新場景、拓展品類，增強消費者粘性以提高附加值使得毛利率有所上升。

## **批發業務**

### **進一步增強物流管理能力**

報告期內，本集團全面推進「智慧、高質、高效、增值、綠色」一體化物流建設，持續增強物流管理水平，提升物流服務客戶能力，為公司業務有序運營提供支持保障。運用物流TMS運輸管理系統，實現運輸全流程數字化、信息化，通過可視化看板、在途監控、實時異常管理，優化派車路線和人員配置，實現車輛配載率提升，進一步增強物流數字化管理水平。強化對物流庫區的合理佈局，及時分析調整存儲空間，動態呈現庫內空置面積，積極拓展倉配客戶，實現庫房庫容率最大化；持續提升管理庫存能力，加快商品周轉頻次，實現物流高效運轉。

## 不斷提升三方服務能力

報告期內，本集團進一步突出物流增值服務，滿足客戶個性化需求，大力推進三方物流倉儲配送、庫存管理等「一體化」客戶服務模式，運用集冷凍、冷藏為一體的現代冷鏈物流倉儲庫房，為客戶提供專業、規範、高效的冷鏈物流配送服務，有力延伸三方物流增值服務鏈條，提供倉儲配送全流程服務，進一步增強物流盈利能力。

## 深入挖掘營銷潛力

報告期內，在夯實原有基礎業務的同時，深耕北京地區商超渠道；推進實現B2B、B2C及直播帶貨、微信小程序等多種線上營銷模式，業態銷售模式緊跟消費者消費習慣的變化，電商渠道模塊銷售佔比逐步加大；繼續加快全渠道開發步伐，持續拓展集採團購、內購特賣等多種形式，引入「高質量」商品，帶動「高品質」消費，觸達更廣泛客戶群體，進一步增強營銷滲透力。持續推進中央廚房專項庫區建設，為團餐精細化加工供應業務奠定堅實基礎，實現「商品+服務」的升級。

## 深化品牌產品矩陣建設

報告期內，本集團緊跟消費趨勢，推進全品類營銷策略，在京津兩地聯合拓展常溫奶日配業務及知名品牌的電商業務，不斷提升銷售份額；不斷打造高效專業的營銷團隊，加大開發自有品牌、聯名產品及定制商品力度，經營銀雅、喵少爺、朝夕相廚、盛心怡等多個自有品牌。

## 批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	截至12月31日止12個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	增加／ (減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	6,323,920	5,796,548	9.1%
減：分部間銷售	<u>(260,443)</u>	<u>(300,802)</u>	<u>(13.4%)</u>
<b>批發主營業務收入合計</b>	<b><u>6,063,477</u></b>	<b><u>5,495,746</u></b>	<b><u>10.3%</u></b>
毛利率**(%)	<b><u>6.1%</u></b>	<b><u>9.5%</u></b>	<b><u>(3.4%)</u></b>

\* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

\*\* 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，批發業務主營收入上升約10.3%，主要是由於：酒業、跨境業務、電商銷售增長。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為6.1%，2023年同期毛利率9.5%，主要是由於：部分商品採購成本上漲，且受市場大環境影響，市場價格平穩未得到提升，傳統渠道銷售不樂觀，導致毛利率降低。

## 財務業績

### 截至12月31日止12個月

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	增加／ (減少)
主營業務收入	<b>8,594,064</b>	8,491,154	1.2%
毛利	<b>770,404</b>	933,552	(17.5%)
毛利率(%)	<b>9%</b>	11.7%	(2.7%)
息稅前利潤	<b>(15,744)</b>	123,035	(112.8%)
淨利潤	<b>(150,904)</b>	(52,740)	(186.1%)
淨利潤率(%)	<b>(1.6%)</b>	(0.6%)	(1%)
歸屬於母公司淨利潤	<b>(160,674)</b>	(75,675)	(112.3%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	<b>(1.7%)</b>	(0.9%)	(0.8%)

### 主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入上升約1.2%，其中零售主營業務收入下降約15.2%，批發主營業務收入上升約10.3%。

### 毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比上年同期下降約17.5%，毛利率比上年同期下降約2.7%，主要是由於佔銷售比重較大的批發業務毛利率降低所致。

### 其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從2023年的人民幣976,735,757元增至2024年的人民幣1,039,994,773元，增幅約6.5%，主要因為部分電商廠家核銷促銷費用方式變更，以其他業務收入形式核銷，故其他業務收入較上年同期增加。

## 銷售費用

銷售費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、軟件服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣1,488,340,117元，與2023年(人民幣1,488,083,098元)基本持平。

## 管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、折舊與攤銷、諮詢費、審計費等。

本集團2024年的管理費用為人民幣247,487,059元，較2023年同期下降約12.1%。下降原因主要是(1)資產減少，導致折舊減少；(2)人力成本降低。

## 財務費用

財務費用包括銀行貸款利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從2023年的人民幣112,289,227元增加至2024年的人民幣115,964,520元。增加的主要原因是：受匯率變動影響，匯兌損益增加，導致財務費用增加。

## 所得稅費用

本集團的附屬公司朝批國際貿易(香港)有限公司(「**國際貿易香港**」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除國際貿易香港外，本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從2023年度的人民幣57,906,328元減少至2024年的人民幣22,883,942元，主要由於：受市場大環境影響及電商發展的衝擊，影響毛利額，最終導致利潤總額下降，所得稅費用較上年同期下降。

## 歸屬於母公司所有者的淨利潤

報告期內歸屬於母公司所有者的淨利潤下降約112.3%，從2023年的人民幣(75,675,109)元減至2024年的人民幣(160,673,532)元。主要原因是：受租金上漲影響，導致歸屬於母公司所有者的淨利潤降低。

## 每股基本盈利

2024年本集團每股基本盈利(虧損)約人民幣(0.39)元，乃依據412,220,000股計算。2023年度的每股基本盈利(虧損)約人民幣(0.18)元，主要原因：歸屬於母公司所有者的淨利潤減少所致。

## 流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於2024年12月31日，本集團非流動資產人民幣2,277,994,523元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,024,117,596元)，非流動負債為人民幣556,018,560元(主要包括租賃負債531,371,562元)。

於2024年12月31日，本集團流動資產人民幣4,699,606,788元。流動資產主要包括貨幣資金人民幣652,046,263元，存貨人民幣1,672,686,872元，應收賬款及應收票據人民幣1,243,392,844元，預付款項及其他應收款人民幣895,650,523元。本集團流動負債總額人民幣4,799,784,476元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計661,592,566元，短期借款人民幣2,971,227,478元，合同負債人民幣544,849,442元，其他應付款人民幣312,058,500元。



## 負債及資產抵押

2024年12月31日，本集團借款總額為人民幣2,971,227,478元，包括以應收賬款作保理的銀行借款為人民幣4,698,691元，保證借款為人民幣2,685,409,500元，信用借款為人民幣274,184,951元，未到期應付利息為人民幣6,934,336元。本集團所有銀行借款承擔於2.6%至3.8%的年利率。

本集團於2024年12月31日的資產負債率\*約為76.76%。

\* 指負債總額／資產總額

## 外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

## 員工及培訓

於2024年12月31日，本集團於中國境內共有4,084名(2023年12月31日：4,370名)僱員。本集團2024年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣686,735,696元(2023年：人民幣720,988,340元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的16%(2023年：16%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計約人民幣67,879,810元(2023年：人民幣68,332,543元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班90個，全體員工均受訓。

## 非常重大收購及關連交易關於2024年租賃協議及租賃補充協議

茲提述本公司於2024年5月10日發佈的公告(「該公告」)及於2024年6月7日發佈的通函(「該通函」)。除文義另有所致外，本文所用詞彙與該通函內所界定者具有相同涵義。

由於董事會擬租賃及繼續租賃根據現有租賃協議租賃的位於北京市朝陽區的某些物業，於2024年5月10日，(i)本公司(作為承租人)分別與朝富公司、金朝陽、弘朝偉業(各自作為出租人)簽訂了2024年朝富租賃協議、2024年金朝陽租賃協議、2024年弘朝偉業租賃協議一及2024年弘朝偉業租賃協議三；(ii)朝批商貿(本公司之非全資附屬公司，作為承租人)與弘朝偉業(作為出租人)簽訂了2024年弘朝偉業租賃協議二。除2024年弘朝偉業租賃協議三的租賃期自2024年7月1日起至2025年6月30日止外，上述協議續租期均自2024年7月1日至2029年6月30日止。

2024年朝富租賃協議、2024年弘朝偉業租賃協議一、2024年弘朝偉業租賃協議二、2024年弘朝偉業租賃協議三及2024年金朝陽租賃協議的固定總租金分別為人民幣2,933,260.67元、人民幣346,567,769.81元、人民幣45,608,437.23元、人民幣1,252,649.21元及人民幣76,342,333.47元。

同日(2024年5月10日)(i)本公司(作為承租人)分別與朝富公司、弘朝偉業及金朝陽(各自作為出租人)簽訂了朝富租賃補充協議、弘朝偉業租賃補充協議一和金朝陽租賃補充協議；及(ii)朝批商貿(作為承租人)與弘朝偉業(作為出租人)簽訂了弘朝偉業租賃補充協議二，以修訂2023年租賃協議項下的固定總租金。

朝富租賃補充協議中，2023年朝富租賃協議中的固定總租金由人民幣333,559.57元變更為人民幣2,461,157.83元。弘朝偉業租賃補充協議一中，2023年弘朝偉業租賃協議一中的固定總租金由人民幣4,225,047.81元變更為人民幣40,960,512.59元。弘朝偉業租賃協議二中，2023年弘朝偉業租賃協議二中的固定總租金由人民幣472,260.37元變更為人民幣4,741,001.79元。金朝陽租賃補充協議中，2023年金朝陽租賃協議中的固定總租金由人民幣1,834,125元變更為人民幣8,212,500元。

於該公告日期，朝富公司為本公司的控股股東(因此亦作為本公司的關連人士)，擁有本公司約40.61%的已發行股本。由於弘朝偉業和金朝陽均為朝富公司的全資附屬公司，因此弘朝偉業和金朝陽同為本公司的關連人士。此外，朝批商貿是本公司的非全資附屬公司。

鑒於(i)2023年租賃協議(通過租賃補充協議進行補充)及2024年租賃協議項下的交易事項性質相似，且均在12個月內達成，以及(ii)2024年租賃協議項下的出租人與2023年租賃協議項下的出租人相同，屬於同一組關連人士，故2023年租賃協議(通過租賃補充協議進行補充)及2024年租賃協議項下的交易事項須根據上市規則合併計算。

根據上市規則第14章，以合併計算方式合併計算後，由於2023年租賃協議(通過租賃補充協議進行補充)及2024年租賃協議的最高適用百分比超過100%，2024年租賃協議、租賃補充協議及其項下擬進行的交易構成了上市規則第14章下本公司非常重大的收購事項，因此須遵守上市規則第14章下申報、公告、通函以及股東批准規定。

另外，鑒於上述關連關係，根據上市規則第14A章，簽訂2024年租賃協議、租賃補充協議及其項下擬進行的交易亦構成本公司的關連交易。合併計算後，由於2023年租賃協議(通過租賃補充協議進行補充)及2024年租賃協議的最高適用百分比均超過5%界線，2024年租賃協議、租賃補充協議及其項下擬進行的交易亦須遵守申報、公告、通函、獨立財務顧問意見以及獨立股東批准規定。

於2024年6月28日舉行的本公司的股東週年大會，有關上述非常重大收購及關連交易的決議案已獲獨立股東批准，因此該等協議已告生效。

如欲瞭解更多詳情，請參閱該公告及該通函。

## **或有負債**

截至2024年12月31日，本集團無重大或有負債。

## 訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府(「**管莊鄉政府**」)簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司(「**農工商公司**」)另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費並維護本公司的合法權利，於2022年7月於北京市朝陽區人民法院對管莊鄉政府及農工商公司提起訴訟，請求宣告與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並請求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。於2024年5月27日，北京市朝陽區人民法院出具該案件的一審判決書，判決本公司向管莊鄉政府支付土地平整費人民幣206,700元；將涉案土地恢復至具備可耕種條件；駁回本公司的全部本訴請求以及管莊鄉政府的其他反訴請求。本公司已就該判決提起上訴，截至本公告日期，該案件的二審訴訟程序尚在進行中。

## 報告期後事項

截止本公告日期，於2024年12月31日後並無發生會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

## 戰略與計劃

2025年，國內有效需求、居民消費能力和意願有待提升，部分商品銷售和服務消費有待增強，我國仍需聚焦擴大內部需求，全面激發消費潛能，提振消費者信心。在消費市場總體向好、消費新業態新模式逐步壯大的背景下，本集團將回歸商業本質，增強戰略定力，全面提升商品力和服務力，做強做優核心業態，實現轉型升級，走穩走實高質量發展之路。

零售業務方面，本集團將以品牌建設為引領，重塑京客隆品牌形象；深耕目的性品類，拓展品類豐富度和深度，打造優勢品類；深耕現制項目，優化商品並提升標準化能力；持續完善會員策略，實現精準營銷和個性化服務；圍繞企業戰略規劃，構建多元化、複合型人才梯隊，全面激發員工活力。

批發業務方面，本集團將以高質量發展為中心任務，貫徹落實「商品+服務」經營理念。全力推進全渠道網絡佈局，強化常規渠道業務經營；堅持拓展業務新場景，強化與品牌、供貨商間跨界合作，推進自有品牌及聯名產品加速開發；進一步拓寬三方物流業務範疇，盤活閒置庫房資源，進一步增加創收空間，全面提升物流運營和服務能力。

## 其他資料

### 企業管治

董事認為，本公司於報告期間符合上市規則的附錄C1《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)第二部份的原則及所有規定條文，惟在下文闡釋之守則條文B.2.2及C.5.1除外。

1. 企業管治守則第二部份第B.2.2條規定，上市發行人的每位董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東會及職工代表大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。考慮到本集團經營及管理政策的連續性，公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。
2. 企業管治守則第二部份第C.5.1條規定，董事會應定期開會，董事會會議應每年召開至少四次，大約每季一次。由於本公司並無公佈季度業績，董事會認為舉行季度會議並無必要，董事會會在需要就特定事項作出董事會層面決定及其他情況下召開會議。於報告期內，董事會僅舉行三次會議，以檢討及討論本公司的年度業績、中期業績，以及審議本公司非常重大收購及關連交易，故對上述守則條文有所偏離。

### 董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司向所有董事作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了標準守則及本公司之行為守則所載的買賣標準之規定。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱了本集團經審計的2024年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

## 立信會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師立信會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。立信會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，立信會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期內，本公司未持有任何庫存股份。於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

## 股息派發

本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(160,673,532)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2025年經營計劃和資金需求，建議2024年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從2025年5月9日(星期五)至2025年5月16日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於2025年5月8日(星期四)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**H股股份過戶登記處**」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席本公司截至2024年12月31日止之股東年會(「**2024股東年會**」)並於會上投票。為符合資格出席2024股東年會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於2025年5月8日(星期四)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。凡於2025年5月8日(星期四)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股(「**內資股**」)股東，在完成登記手續後，均有權出席2024年股東年會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

## 股東年會

2024股東年會將於2025年5月16日(星期五)舉行。2024股東年會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同本公司截至2024年12月31日止之年度報告(「**《2024年報》**」)一併以電子通訊方式發佈予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司披露易網站及本公司網站。



## 刊發2024年全年業績及年報

本業績公告載於披露易網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《2024年報》將於2025年4月30日(星期三)或前後載於披露易網站及本公司網站，並以電子通訊方式發佈予股東。

承董事會命  
北京京客隆商業集團股份有限公司  
張立偉  
董事長

中華人民共和國北京  
2025年3月28日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、張紅波及楊文生先生；非執行董事為李建文先生及張彥女士；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及葛文達先生。