

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至2025年6月30日止6個月
中期業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2025年6月30日止6個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經本公司核數師立信會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已約整或已四捨五入至小數點後一位或兩位數。(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2025年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		886,615,327.25	652,046,262.73
應收票據		—	—
應收賬款	3	1,026,066,987.90	1,243,392,844.39
預付款項		757,300,839.97	849,706,800.22
其他應收款		59,119,229.98	45,943,723.00
存貨		1,348,518,720.93	1,672,686,872.12
其他流動資產		210,196,501.72	235,830,286.02
流動資產合計		4,287,817,607.75	4,699,606,788.48
非流動資產：			
其他權益工具投資		43,000,000.00	43,000,000.00
其他非流動金融資產		44,530,391.78	51,320,856.13
投資性房地產		132,896,820.11	135,985,955.12
固定資產		626,121,229.54	655,952,078.85
在建工程		142,625,368.87	140,106,423.12
使用權資產		559,732,842.41	678,099,099.27
無形資產		246,295,014.83	252,405,597.46
商譽		78,951,734.04	78,951,734.04
長期待攤費用		86,458,636.52	92,740,743.74
遞延所得稅資產		31,191,366.82	24,258,541.02
其他非流動資產		128,793,800.16	125,173,495.36
非流動資產合計		2,120,597,205.08	2,277,994,524.11
資產總計		6,408,414,812.83	6,977,601,312.59

項目	附註	2025年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,645,639,091.44	2,971,227,478.02
應付票據	4	214,246,957.80	105,750,091.50
應付賬款	4	554,561,103.49	555,842,474.01
預收款項		13,509,348.84	10,623,739.67
合同負債		424,011,504.45	544,849,442.19
應付職工薪酬		1,484,898.06	1,434,835.30
應交稅費		32,585,751.01	26,762,642.45
其他應付款		284,393,977.49	312,058,500.47
其中：應付利息		—	—
應付股利		7,965,855.90	71,028.00
一年內到期的非流動負債		229,026,932.76	220,038,438.24
其他流動負債		54,957,009.82	51,196,835.98
流動負債合計		4,454,416,575.16	4,799,784,477.83
非流動負債：			
應付債券		—	—
租賃負債		445,531,077.31	531,371,561.61
預計負債		—	—
遞延收益		9,940,299.58	11,847,105.79
遞延所得稅負債		10,764,853.64	12,799,892.41
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		466,236,230.53	556,018,559.81
負債合計		4,920,652,805.69	5,355,803,037.64
股東權益：			
股本		412,220,000.00	412,220,000.00
資本公積		605,331,135.39	605,331,135.39
其他綜合收益		—	—
盈餘公積		169,059,880.02	169,059,880.02
未分配利潤	5	30,033,803.19	139,088,761.53
歸屬於母公司股東權益合計		1,216,644,818.60	1,325,699,776.94
少數股東權益		271,117,188.54	296,098,498.01
股東權益合計		1,487,762,007.14	1,621,798,274.95
負債和股東權益總計		6,408,414,812.83	6,977,601,312.59

合併利潤表

項目	附註	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入	6	4,390,170,244.81	4,962,446,162.47
其中：營業收入		4,390,170,244.81	4,962,446,162.47
二、營業總成本	6	4,504,140,888.25	5,050,161,043.36
其中：營業成本		3,648,245,716.51	4,093,625,852.02
税金及附加		16,306,297.31	18,768,275.39
銷售費用		658,091,743.01	737,923,759.68
管理費用		128,350,254.60	141,970,371.01
財務費用		53,146,876.82	57,872,785.26
加：其他收益		3,942,463.74	4,721,428.10
投資收益		3,442,411.29	4,300,000.00
公允價值變動收益		-6,790,464.35	-3,663,580.24
信用減值損失		-8,276,052.21	-3,144,129.15
資產減值損失		—	—
資產處置收益		4,076,941.53	2,542,555.60
三、營業利潤		-117,575,343.44	-82,958,606.58
加：營業外收入		1,550,798.24	2,003,469.02
減：營業外支出		1,273,701.26	1,100,207.79
四、利潤總額		-117,298,246.46	-82,055,345.35
減：所得稅費用	7	-1,943,297.15	3,681,290.91
五、淨利潤		-115,354,949.31	-85,736,636.26
(一)按經營持續性分類		—	—
1、持續經營淨利潤		-115,354,949.31	-85,736,636.26
2、終止經營淨利潤		—	—
(二)按所有權歸屬分類		—	—
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		-109,054,958.34	-91,561,995.45
2、少數股東損益		-6,299,990.97	5,825,359.19

項目	附註	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		—	—
以後將重分類進損益的其他綜合收益		—	—
可供出售金融資產公允價值變動損益		—	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		—	—
七、綜合收益總額		-115,354,949.31	-85,736,636.26
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		-109,054,958.34	-91,561,995.45
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-6,299,990.97	5,825,359.19
八、每股收益			
(一)基本每股收益	8	-0.26	-0.22
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1、 公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司註冊地址為北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2025年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2、 中期財務報告的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)，此外，本集團還按照《公司條例》(香港法例第622章)和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3、應收賬款

賬齡	金額	2025年6月30日			賬面價值
		比例(%)	信用減值準備	人民幣元 (未經審計)	
1年以內	835,536,921.33	75	1,384,704.87	834,152,216.46	
1至2年	49,356,318.96	4	1,480,689.57	47,875,629.39	
2至3年	140,619,285.84	13	16,833,363.19	123,785,922.65	
3至4年	22,916,806.43	2	6,977,472.92	15,939,333.51	
4至5年	8,708,642.54	1	4,394,756.65	4,313,885.89	
5年以上	59,975,902.64	5	59,975,902.64	—	
合計	<u>1,117,113,877.74</u>	<u>100</u>	<u>91,046,889.84</u>	<u>1,026,066,987.90</u>	

4、應付票據及應付賬款

項目	2025年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣元 (經審計)
應付票據	214,246,957.80	105,750,091.50
應付賬款	554,561,103.49	555,842,474.01
合計	<u>768,808,061.29</u>	<u>661,592,565.51</u>

於2025年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣21,567,527.88元。
(2024年12月31日：人民幣21,479,478.45元。)

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2025年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣元 (經審計)
1年以內	519,024,022.75	536,086,543.57
1至2年	21,237,771.27	7,097,079.85
2至3年	2,655,143.02	4,499,232.55
3年以上	11,644,166.45	8,159,618.04
合計	<u>554,561,103.49</u>	<u>555,842,474.01</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

5、未分配利潤

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	139,088,761.53	299,762,293.04
調整期初未分配利潤合計數	—	—
調整後期初未分配利潤	139,088,761.53	299,762,293.04
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	-109,054,958.34	-91,561,995.45
減：提取法定盈餘公積	—	—
減：應付普通股股利	—	—
期末未分配利潤	<u>30,033,803.19</u>	<u>208,200,297.59</u>

股利

向本公司股東分配截至2024年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元(上年同期：分配截至2023年12月31日止年度的股利為每股人民幣0元)。分配股利合計為人民幣0元(上年同期：人民幣0元)。

董事會建議不派發截至2025年6月30日止6個月之中期股息(上年同期：零)。

6、營業收入及營業成本

(1) 營業收入及營業成本

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2024年1月1日至 2024年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	3,984,419,068.29	3,641,355,894.98	4,418,443,343.08	4,079,117,792.86
其他業務	<u>405,751,176.52</u>	<u>6,889,821.53</u>	<u>544,002,819.39</u>	<u>14,508,059.16</u>
合計	<u>4,390,170,244.81</u>	<u>3,648,245,716.51</u>	<u>4,962,446,162.47</u>	<u>4,093,625,852.02</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2024年1月1日至 2024年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	1,077,392,855.23	898,518,562.59	1,362,551,512.41	1,154,135,306.95
批發	2,902,661,033.46	2,740,106,967.61	3,054,007,202.96	2,923,596,770.93
其他	4,365,179.60	2,730,364.78	1,884,627.71	1,385,714.98
合計	<u>3,984,419,068.29</u>	<u>3,641,355,894.98</u>	<u>4,418,443,343.08</u>	<u>4,079,117,792.86</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7、所得稅費用

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	7,024,567.42	16,862,376.00
遞延所得稅費用	<u>-8,967,864.57</u>	<u>-13,181,085.09</u>
合計	<u>-1,943,297.15</u>	<u>3,681,290.91</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
會計利潤	-117,298,246.46	-82,055,345.35
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	-16,498,213.10	-20,513,836.00
子公司適用不同稅率的影響	-564,365.83	436,720.04
調整以前期間所得稅的影響	565,872.66	-239,556.00
非應稅收入的影響	-837,013.27	—
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	453,535.18	3,753,715.05
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	3,621,893.73	-2,404,829.16
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	11,314,993.48	22,649,076.98
合計	<u>-1,943,297.15</u>	<u>3,681,290.91</u>

8、每股收益

項目	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤(人民幣元)	-109,054,958.34	-91,561,995.45
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000.00</u>	<u>412,220,000.00</u>
項目	2025年1月1日至 2025年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2024年1月1日至 2024年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算： 基本每股收益	<u>-0.26</u>	<u>-0.22</u>

9、淨流動資產

項目	2025年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,287,817,607.75	4,699,606,788.48
減：流動負債	4,454,416,575.16	4,799,784,477.83
淨流動資產	<u>-166,598,967.41</u>	<u>-100,177,689.35</u>

10、總資產減流動負債

項目	2025年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年12月31日 人民幣元 (經審計)
資產總額	6,408,414,812.83	6,977,601,312.59
減：流動負債	4,454,416,575.16	4,799,784,477.83
總資產減流動負債	<u>1,953,998,237.67</u>	<u>2,177,816,834.76</u>

管理層討論及分析

業績回顧

2025年上半年，國際經貿環境紛繁複雜，國內全方位擴大需求，持續釋放居民消費潛力。從消費支出結構看，報告期間內，生活用品及服務、交通通信、教育、文化、娛樂等居民消費支出增長較快，但食品煙酒消費支出佔居民人均消費支出比重相較於上年同期有所下降。隨著各項政策落地顯效，消費市場展現出強大韌性和活力，但外部不穩定不確定因素仍然較多。面對異常嚴峻的外部環境和激烈的市場競爭，本集團以品牌建設為抓手，聚焦目標客群價值提升，通過商品力與服務力的雙向賦能，做強做優核心業態，全力以赴推動企業轉型升級取得新突破。

零售業務

截至2025年6月30日，本集團零售店舖總數為91間，包括83間直營店及8間特許加盟店，總淨營運面積約99,218平方米。下表詳細載列本集團於2025年6月30日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	8	34	40	83
特許加盟店				8	8
合計	<u>1</u>	<u>8</u>	<u>34</u>	<u>48</u>	<u>91</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	20,724	23,722	46,611	6,485	97,542
特許加盟店				1,676	1,676
合計	<u>20,724</u>	<u>23,722</u>	<u>46,611</u>	<u>8,161</u>	<u>99,218</u>

報告期間內無新開零售店舖，因租約到期及經營策略調整等原因關閉了4間綜合超市及5間直營便利店。

深化目的性品類打造

報告期間內，本集團不斷優化供應鏈，持續提升果菜肉蛋商品的性價比，蔬菜、果品、肉品、鮮蛋滲透率較上年同期上升，目的性品類打造全面升級。本集團增加蔬菜水果的定量裝商品數量和規格，推行基地直採模式，在全國多地建立單品直供渠道，引入地理標誌商品和精選優質單品，提升商品競爭力。豬肉品類深化自營體系建設，新增多種精細化分割單品和深加工產品，初步形成從冷鮮肉到半成品菜的場景化組合，提升鮮度管理的競爭優勢。

深化商品升級提效益

報告期間內，本集團持續豐富商品轉身層、精簡替換層，將新品策略從粗放式上新調整為精選模式。推動上線新品，同步實施「末位淘汰」機制，清退低效供應商及滯銷商品，商品結構進一步優化。深化全渠道供應鏈資源整合，實現全品進倉，以此提高運營效率。持續開發會員商品，增加商品數量，實現全品類覆蓋，會員吸引力進一步提高。報告期間內，門店穩步提高現制自營比例，系統梳理並確定現制常規商品的經營標準，有效整合並規範經營流程。

深化門店運營強競爭

報告期間內，本集團調整多家門店佈局，優化商品落位陳列，規範堆頭高度、統一陳列標準，將資源傾斜至關鍵短板，使賣場動線更清晰、視線更通透，商品陳列更集中，提高購物舒適性。此外，本集團關閉扭虧無望門店，快速止損，將管理精力集中於高潛力門店，著力提升品牌形象與顧客體驗。積極開展「京客隆超市進社區」專項活動，搭載多項便民服務項目，累計組織門店進社區活動近200次，進一步擴大品牌影響力。

深化基礎管理促增效

報告期間內，本集團規範店舖管理，細化生鮮經營、基礎管理、賣場服務、營運落實及安全工作營運標準，加大日常監督考核力度。明確商品鮮度、質量標準，對質量問題「零容忍」；狠抓衛生管理，全面提升環境整潔度；煥新會員、組合商品標籤體系及宣傳物料，完善價簽使用規範和宣傳要求；細化缺貨、斷貨標準及措施，提高理貨和補貨能力。通過加強基礎管理，門店持續改善及提升顧客體驗感，客流趨穩向好，日均客流較上年同期增加。

深化科技助力提效能

報告期間內，本集團零售業務系統完成基礎架構和核心功能升級。門店端實現常溫 and 生鮮商品自動補貨、直配商品和自動驗收、一鍵收銀等多項功能。顧客端實現斷網掃碼收銀、儲值卡與電子會員互通、快捷退貨、電子會員查詢全渠道訂單詳情等功能。總部端實現商品資料、結算系統、費用追繳、商品調價邏輯等功能優化，新增數據看板、數據報表。圍繞業務場景需求，提升管理及數據分析能力，不斷夯實系統運行基礎管理。

深化安全管控全覆蓋

報告期間內，本集團堅持落實食品安全領域的風險防控，築牢食品安全防線。穩步推進食品安全培訓工作，既宣貫國家標準，也增加企業專項培訓，提升食品從業人員的職業素養，進一步壓實食品安全主體責任。首次組織全系統食品安全應急演練，模擬食品安全突發事件，檢驗應急預案的实操性，提升多部門協同能力，不斷強化全員食品安全風險防範與應對意識。

深化物流增值見實效

報告期間內，生鮮配送中心和常溫配送中心積極轉變思想，從「服務保障型」轉向「服務效益型」，將兩個配送中心進行整合，成立物流事業部，充分發揮物流資源與能力優勢，推進全品入庫，提高入庫率；調整庫存結構，加快周轉率。充分挖掘庫房分撥、拆零、運輸及存儲能力，進一步釋放創效空間。利用生鮮加工能力，為門店開發多種半成品現制商品，提高加工效率和食品安全的統一控制，使門店運營更簡單更高效，食品售賣更加安全。

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市及便利店的主營業務收入的分析：

	截至6月30日止6個月		變動
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	
直營零售店舖：			
大賣場	328,233	394,558	-16.8%
綜合超市	673,232	869,689	-22.6%
便利店	75,927	98,305	-22.8%
零售主營業務收入合計	<u>1,077,392</u>	<u>1,362,552</u>	<u>-20.9%</u>
直營大賣場、綜合超市及 便利店毛利率(%)	<u>16.6%</u>	<u>15.3%</u>	<u>1.3%</u>

報告期間內本集團零售業務主營業務收入下降約20.9%，主要歸因於：租約到期及經營策略調整等原因，關閉部分門店，從而導致銷售較同期下降。

報告期間內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由2024年同期約15.3%上升至16.6%，主要原因為：(i)深化目的性品類打造，提升果菜肉蛋性價比並優化供應鏈，有效帶動毛利率提升；(ii)通過商品結構升級、全渠道供應鏈整合、會員商品開發及現制自營比例提升，促進了毛利率的提升。

批發業務

深化全鏈協同促發展

報告期間內，本集團持續深耕全渠道建設，深度佈局團餐精細化加工供應業務。深化與供應商合作，依託成都、上海等多地展會，與知名品牌推出超30個聯名SKU，加大推廣力度，持續擴大品牌影響力，鞏固商超傳統渠道的同時拓寬新興業態。引進優質品牌，堅持「全品類+全渠道」營銷雙輪驅動，進一步建設產品矩陣，強化供應鏈生態協同能力。

增強物流管理綜合能力

報告期間內，本集團合理調整物流庫區佈局，動態優化倉儲空間利用，定期分析庫存及周轉數據，實現庫房利用率最大化。依託物流TMS運輸管理系統，靈活調配運輸資源，提升車輛裝載率、日均裝載率。持續為三方客戶提供倉儲配送全流程服務，通過優化存貨管理、縮短庫存週期天數等專業化物流解決方案，降低客戶供應鏈成本，增強物流服務效能，提升物流綜合能力。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至6月30日止6個月		
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	變動
朝批集團*確認的			
主營業務收入	3,042,576	3,193,246	-4.7%
減：分部間銷售			
銷售予加盟店舖	<u>-139,915</u>	<u>-139,239</u>	<u>-0.5%</u>
批發業務合併主營業務收入	<u>2,902,661</u>	<u>3,054,007</u>	<u>-5.0%</u>
 毛利率**(%)	 <u>5.6%</u>	 <u>4.3%</u>	 <u>1.3%</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司。

** 指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期間內，批發業務主營業務收入下降約5.0%，主要是由於：(i)酒類業務受上游供應鏈波動及市場價格調整影響，銷售收入有所回落；(ii)糧油品類因部分渠道轉為直營模式及對物美系統銷售額減少，致使主營業務收入下降。

報告期間內，朝批集團的毛利率為5.6%，2024年同期毛利率4.3%，增長1.3%，主要原因由於：(i)新增伊利品牌常溫牛奶及酸奶業務，優化產品結構，從而帶動毛利率提升；(ii)洗化類聯合利華品牌電商渠道廠商政策調整，導致毛利率增長。

財務業績

	截至6月30日止6個月		變動
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	
主營業務收入	3,984,419	4,418,443	-9.8%
毛利	343,063	339,326	1.1%
毛利率(%)	8.6%	7.7%	0.9%
息稅前利潤	-64,831	-25,055	-158.8%
淨利潤	-115,355	-85,737	-34.5%
淨利潤率(%)	-2.9%	-1.9%	-1.0%
歸屬於母公司淨利潤	-109,055	-91,562	-19.1%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	-2.7%	-2.1%	-0.6%

主營業務收入

報告期間內，本集團的主營業務收入下降約9.8%，其中零售業務主營業務收入下降約20.9%，批發業務主營業務收入下降約5.0%。

毛利與毛利率

報告期間內，本集團的毛利比去年同期增加約1.1%。報告期間毛利率為8.6%（去年同期：7.7%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期間內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期下降約19.1%。本期息稅前利潤實現人民幣-64,831,295.43元，較上年同期減少人民幣39,776,168.08元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣-91,561,995.45元減少至人民幣-109,054,958.34元。

流動資金及財務資源

報告期間內，本集團主要通過內部產生的現金流及銀行貸款支付營運所需資金。

於2025年6月30日，本集團非流動資產為人民幣2,120,597,205.08元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣986,668,342.06元)，非流動負債為人民幣466,236,230.53元(主要包括租賃負債人民幣445,531,077.31元)。

於2025年6月30日，本集團流動資產為人民幣4,287,817,607.75元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣886,615,327.25元，存貨人民幣1,348,518,720.93元，應收賬款人民幣1,026,066,987.90元，預付款項及其他應收款人民幣816,420,069.95元，及其他流動資產人民幣210,196,501.72元。本集團流動負債總額為人民幣4,454,416,575.16元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣768,808,061.29元，短期銀行貸款人民幣2,645,639,091.44元，合同負債人民幣424,011,504.45元及其他應付款人民幣284,393,977.49元。

負債及資產抵押

於2025年6月30日，本集團借款總額人民幣2,645,639,091.44元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣1,300,812.71元及無抵押銀行貸款人民幣2,644,338,278.73元。本集團所有銀行貸款承介於2.35%至4.50%的年利率。

於2025年6月30日，本集團人民幣21,567,527.88元的若干保證金存款為約人民幣214,246,957.80元的應付票據提供擔保。

本集團於2025年6月30日的資產負債率*約為76.8%，略高於2024年6月30日的約75.9%。

本集團於2025年6月30日的資本負債率**約為3.3倍。

* 指負債總額／資產總額

** 指負債總額／權益總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

報告期間內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於2025年6月30日，本集團於中國境內共有3,837名(2024年6月30日：4,260名)僱員。本集團於報告期間員工成本(包括董事酬金)總額為人民幣327,370,218.17元(2024年同期：人民幣323,702,437.00元)。本集團僱員(包括董事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平釐定，以維持其競爭力水平。

或有負債

於2025年6月30日，本集團無重大或有負債。

訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府(「**管莊鄉政府**」)簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司(「**農工商公司**」)另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月於北京市朝陽區人民法院對管莊鄉政府及農工商公司提起訴訟，請求宣告與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。於2024年5月27日，北京市朝陽區人民法院(作為一審法院)出具該案件的一審判決書，判決本公司向管莊鄉政府支

付土地平整費人民幣206,700元；將涉案土地恢復至具備可耕種條件；駁回本公司的全部本訴請求以及管莊鄉政府的其他反訴請求。於2025年5月9日，北京市第三中級人民法院出具該案件的二審裁定書，裁定撤銷一審法院出具的判決書；本案發回一審法院重審。截至本公告日期，該案件的重審法律程序尚在進行中。

展望

2025年下半年，我國經濟韌性依然較強，經濟發展潛力巨大。本集團將繼續夯實高質量發展根基，以改革破題、以創新攻堅，聚焦品牌建設，力促商品力與服務力的雙向賦能，做強做優核心業態，全力以赴推動企業轉型升級取得新突破。

零售業務方面：本集團將以提升顧客體驗感、提高員工幸福感、以打造北京市零售標桿店為目標，進一步深化品牌建設，精準匹配差異化商品需求，全面提升目的性品類核心競爭力；持續優化業務系統，加強數智賦能；強化人才梯隊建設，為企業發展注入活力。

批發業務方面：本集團將以高質量發展為中心任務，加快中央廚房建設，推進各品類標準化建設；加速現製品類的拓新進程，構建高效團餐供應鏈，推動社區食堂業務發展，開拓增長新路徑，多措並舉提升服務與商業效能。

報告期間內事項

更換董事

報告期間內，有關本公司更換董事的議案已獲於2025年5月16日舉行的2024股東年會通過。張立偉先生、王虹女士、張紅波先生及楊文生先生獲委任為執行董事；張彥女士及李穎女士獲委任為非執行董事；葛文達先生、王利平先生及何明珂先生獲委任為獨立非執行董事，任期自2024股東年會結束時起至2027股東年會結束時止。除李穎女士及何明珂先生外，其他董事均為本公司上一屆董事會成員。

根據北京市朝陽區人民政府國有資產監督管理委員會的要求，李建文先生不擬再被重新選舉為非執行董事，而陳立平先生因工作原因不擬再被重新選舉為獨立非執行董事，彼等任期至2024股東年會完結。其中，陳先生不再擔任董事會提名委員會主席，以及審核委員會和薪酬委員會成員。

李先生及陳先生已確認就彼等辭任事宜與董事會及本公司並不存在任何分歧，並且概無有關彼等辭任事宜須提請本公司股東注意。

自2025年5月16日起，何明珂先生已獲委任為董事會提名委員會主席，以及審核委員會和薪酬委員會成員。有關董事會各委員會的組成，請參考本公司日期為2025年5月16日之相關公告。

報告期後事項

截至本公告日期，於報告期間後，並未發生其他會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

其他資料

企業管治

董事會認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間實踐應用且符合上市規則的附錄C1《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)第二部份的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》第二部份第B.2.2條規定，上市發行人的每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，本公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司向所有董事作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了標準守則及本公司之行為守則所載的證券買賣標準之規定。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團2025年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至2025年6月30日止6個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於2025年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的內資股的股數	佔已發行內資股總數概約百分比 (%)	佔已發行總股本概約百分比 (%)
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
王虹	個人	186,696	0.08	0.05
張紅波	個人	100,000	0.04	0.02

除上文所披露者外，於2025年6月30日，本公司任何董事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於2025年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持內資股 的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京朝富國有資產管 理有限公司*	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

* 更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。

於本公司H股之好倉

名稱	所持有已發行 H股股數	佔已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited(附註1)	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)(附註2)	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) 一好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC(為及代表China Galaxy Value Fund I SP行事)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事及主要行政人員所知，於2025年6月30日，概無任何人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期間內，本公司未持有任何庫存股份。報告期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

重大投資

本公司於報告期間內無重大投資(包括佔本集團總資產5%或以上的重大投資)。

重大收購和出售

報告期間內，本集團概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
張立偉
董事長

中華人民共和國北京
2025年8月22日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、王虹女士、張紅波先生及楊文生先生；非執行董事為張彥女士及李穎女士；獨立非執行董事為葛文達先生、王利平先生及何明珂先生。